



PORTFOLIO: Manuel R Liébana Linde



DISEÑO DE VIVIENDA

El diseño de vivienda se caracteriza especialmente por el confort y la calidez que queremos ofrecer a nuestros clientes, independientemente del presupuesto.

Intentamos llegar al objetivo optimizando los recursos y sin perder el detonante que queremos transmitir con el proyecto.



DISEÑO COMERCIAL

En la parte del diseño comercial lo que especialmente me interesa es que la arquitectura a parte de que sea llamativa y atractiva, es que sea estratégica en el sentido de ser rentable.

Estudiaremos la optimización del espacio para poder ofrecer a nuestro cliente una mejor versión de su comercio y que genere más rentabilidad.



ARQUITECTURA EFÍMERA

En la arquitectura efímera, nos centraremos especialmente en la innovación, integración y composición.

La idea es desarrollar productos especialmente estudiados para algún uso concreto y con la integración de nuevos materiales reciclables y orgánicos, para fomentar y proteger nuestra naturaleza.



DISEÑO GRÁFICO

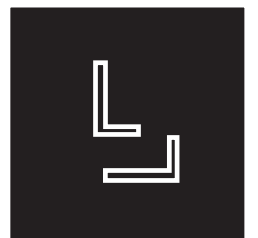
Los proyectos de Diseño gráfico los caracterizo por estar asimétricamente "ordenados". Trabajamos todo tipo de proyectos, desde portadas de libro, maquetaciones de editorial, ilustraciones, cartelería, identidad corporativa... entre otros.

- NOMBRE DEL PROYECTO: AMPLIACIÓN APARTAMENTO
- ENTORNO FAMILIAR**
- UBICACIÓN: AV. ANDALUCES 34- GRANADA
- FECHA: 08/07/2020



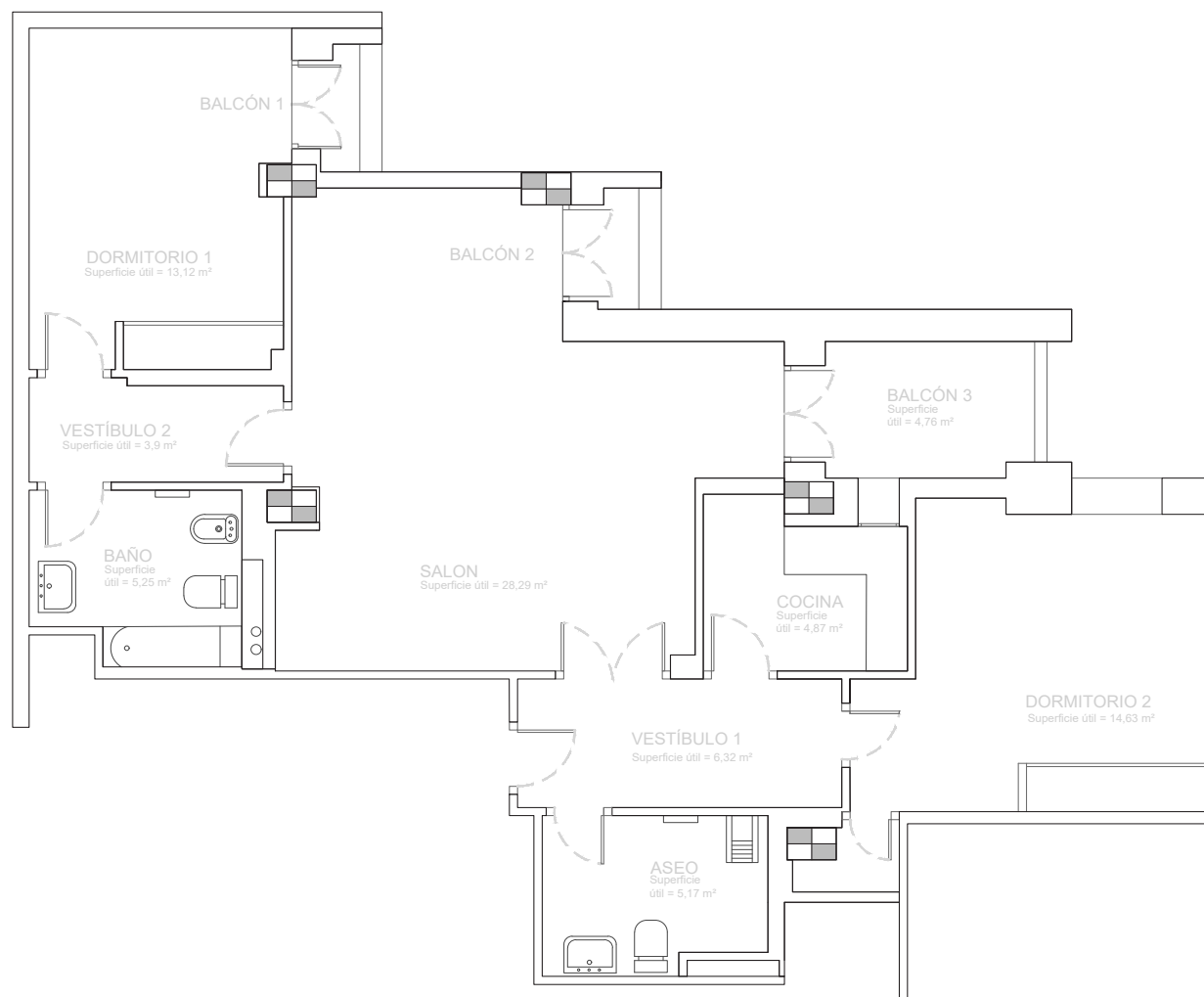
categoría

VIVIENDA



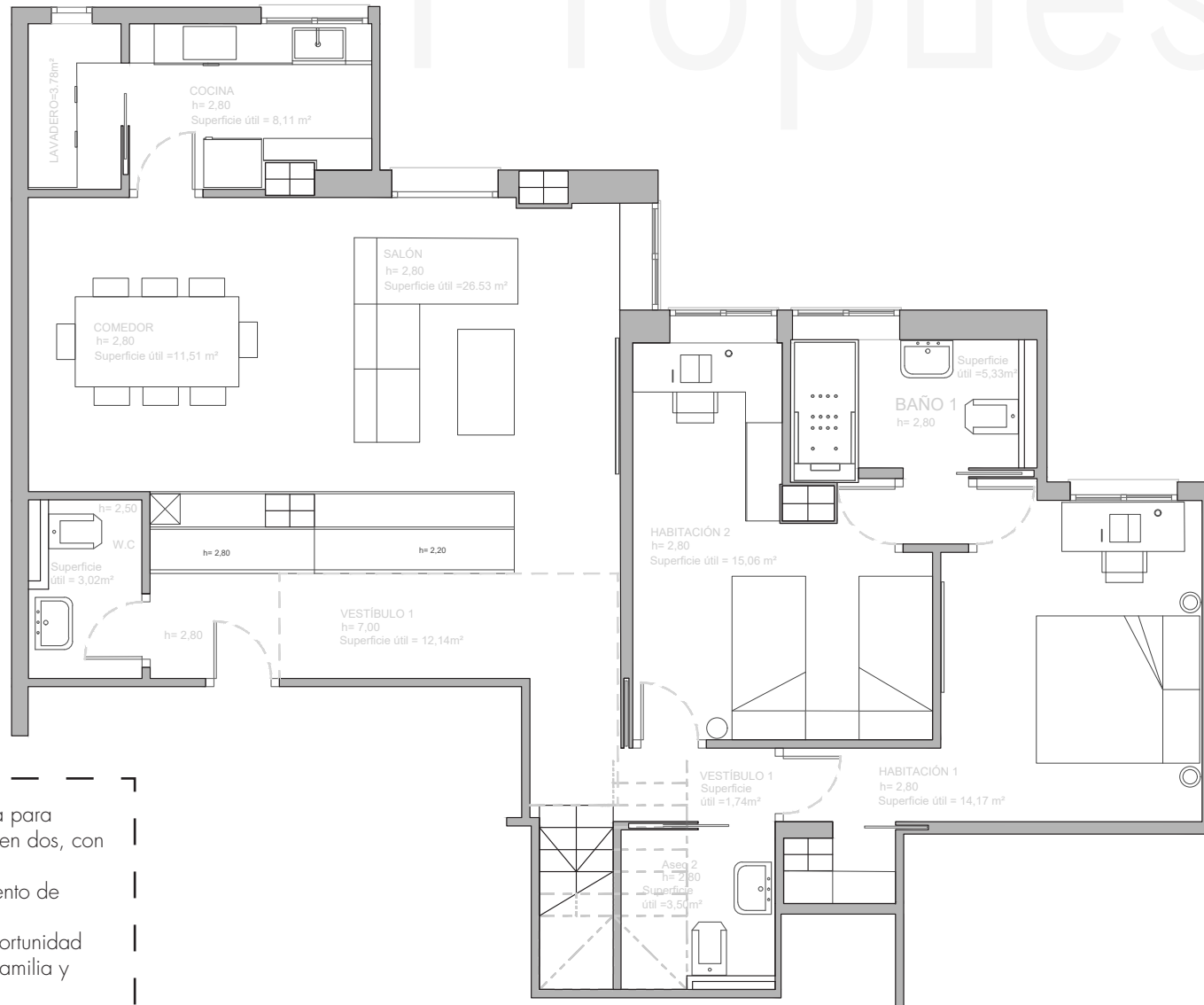
Actual

Estado



Propuesta

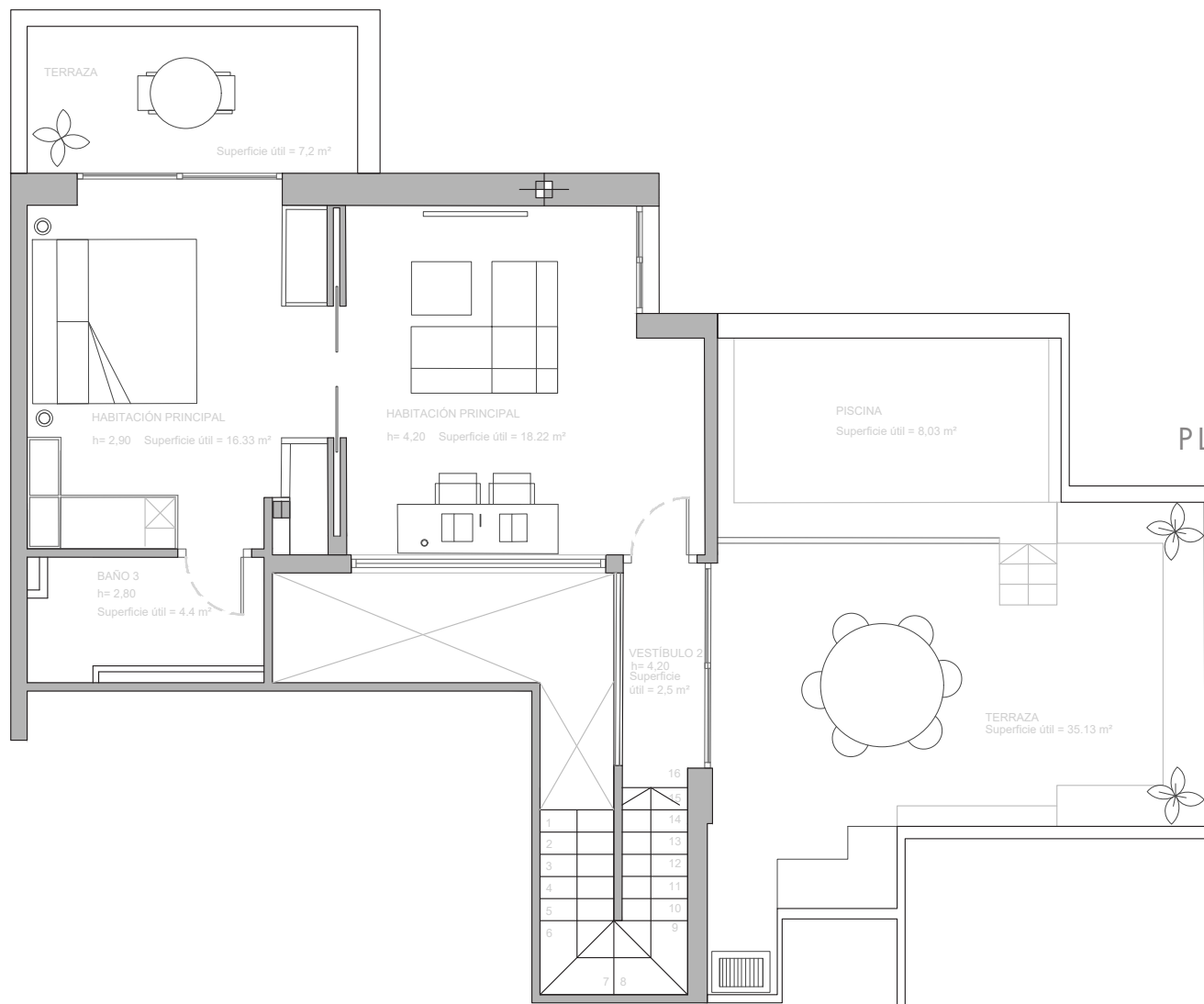
PLANTA BAJA



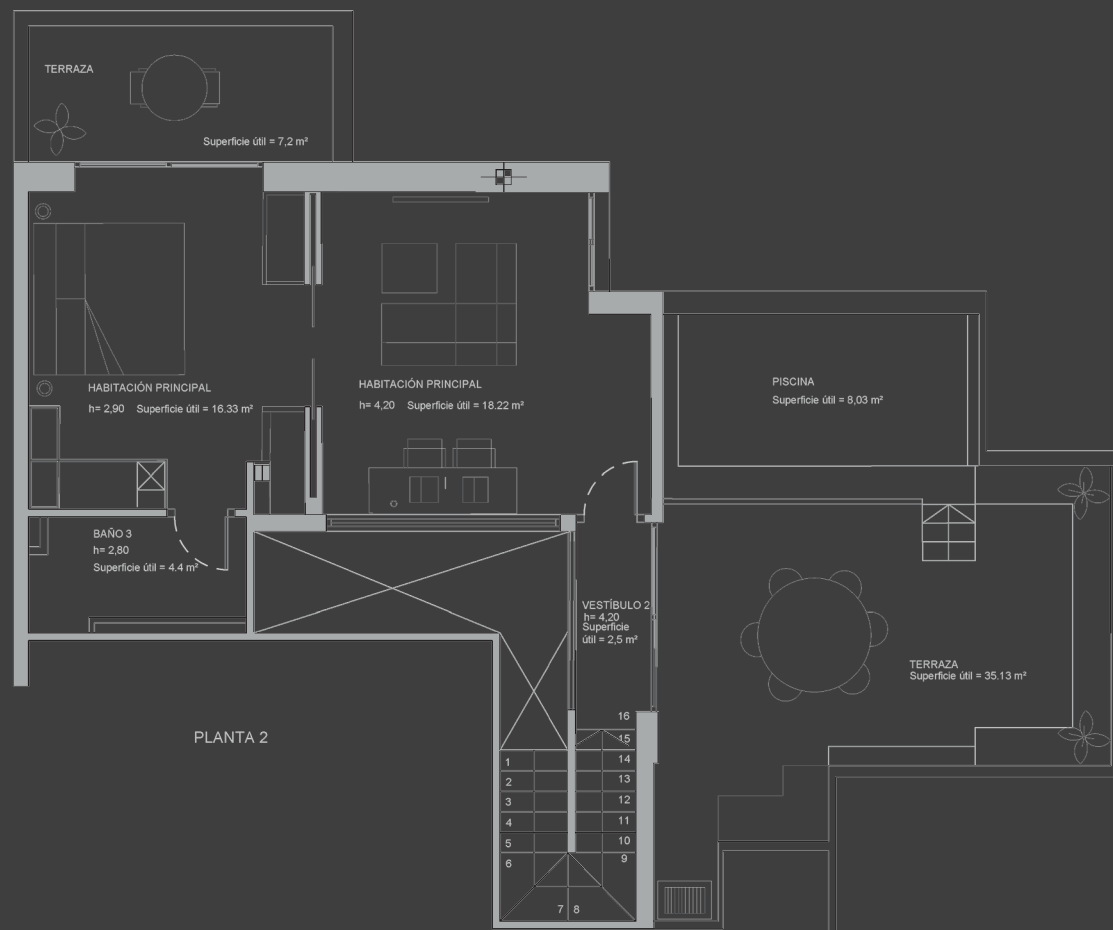
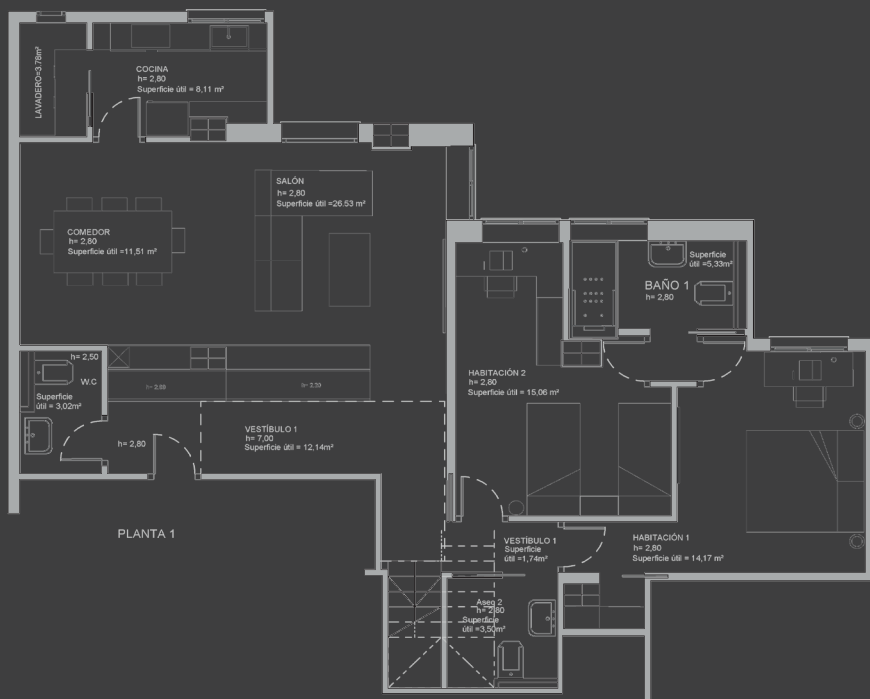
DESCRIPCIÓN

Los clientes nos encargan una reforma para reconvertir su vivienda de una planta en dos, con un entorno agradable y con el cumplimiento de algunas condiciones usuales. En este caso hemos tenido la libre oportunidad de hacer un proyecto enfocado a la familia y el alquiler de apartamentos turísticos.

El edificio se encuentra en una zona de Granada muy bien ubicada ya que está cerca de la Plaza de Toros, los juzgados, conexiones cercanas de metro, bus y tren.



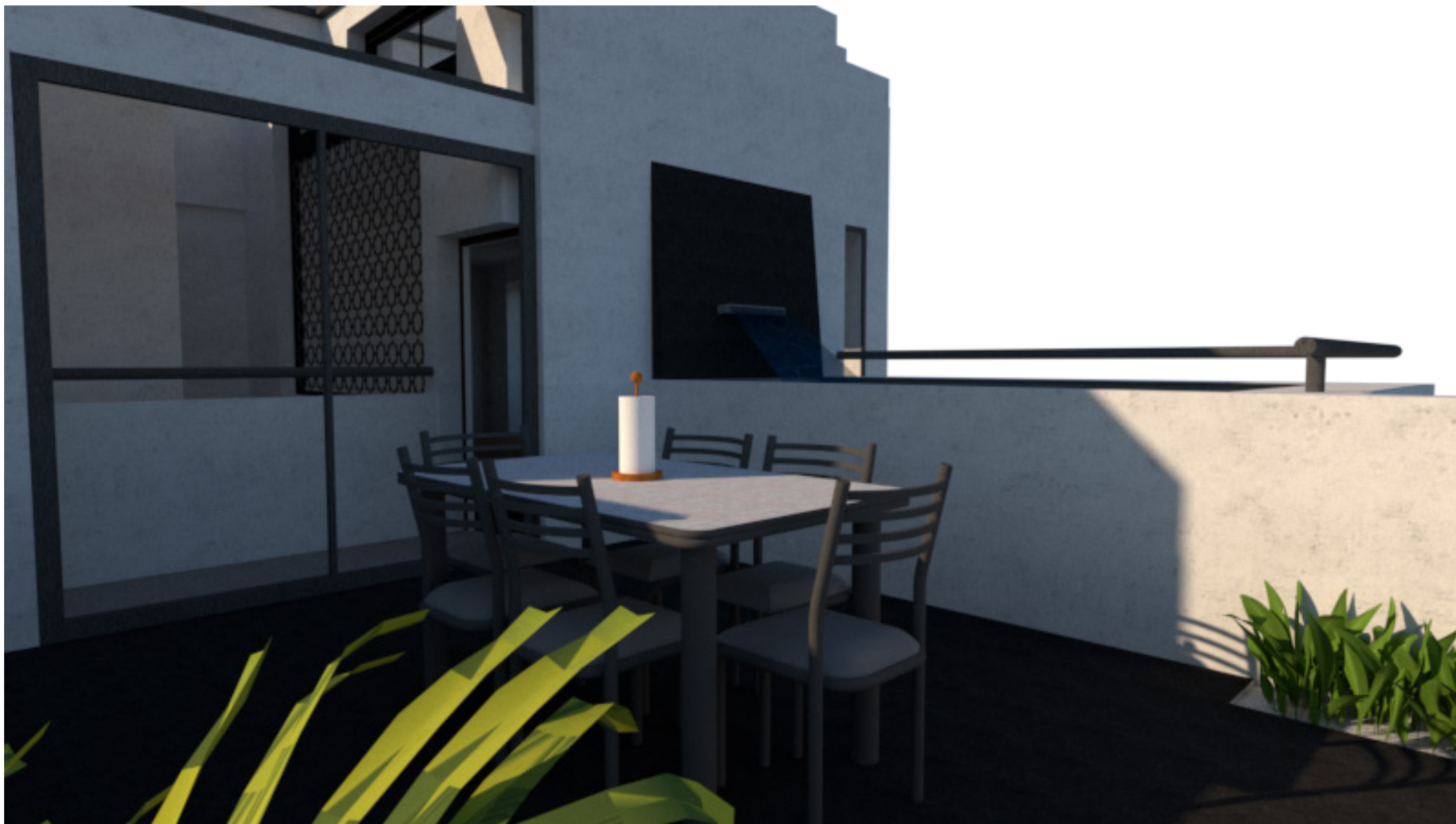
PLANTA PRIMERA





-SALÓN - COMEDOR
-PLANTA BAJA
-18:40 H

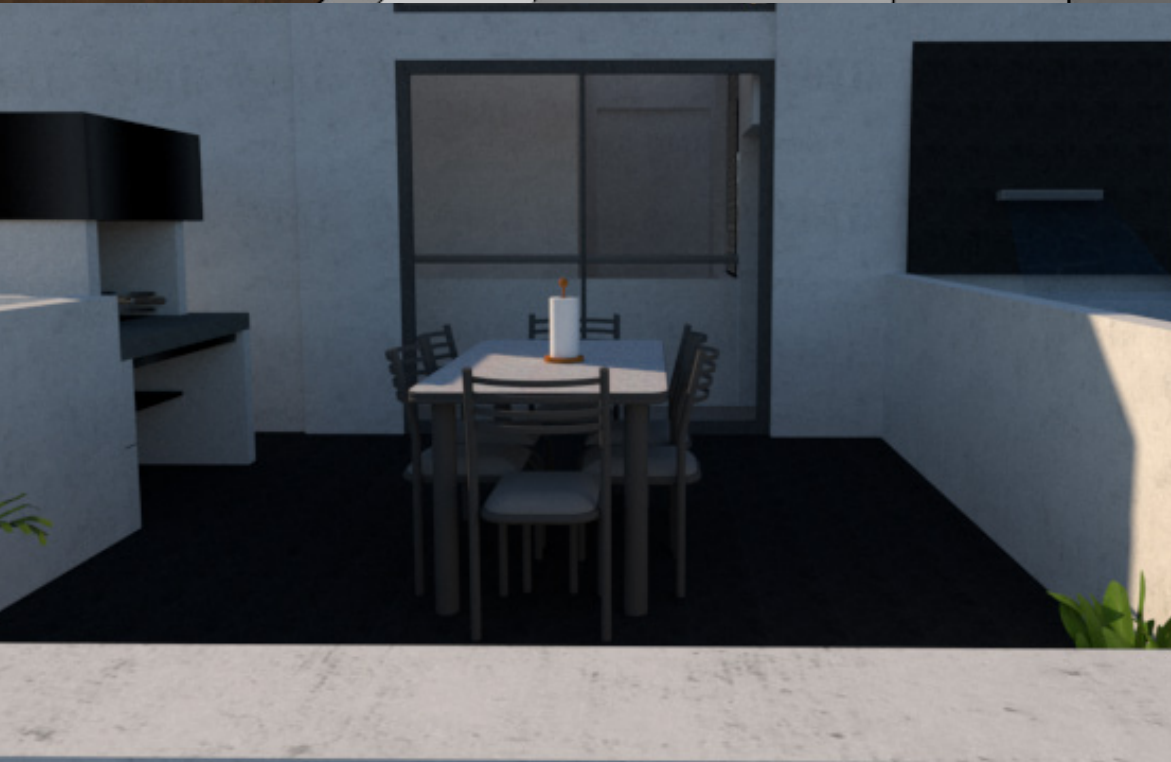




-TERRAZA
-PLANTA PRIMERA
-18:40 H



-SALÓN - COMEDOR
-PLANTA BAJA
-18:40 H

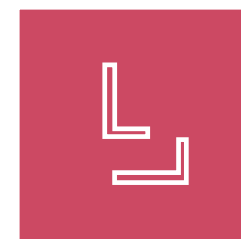


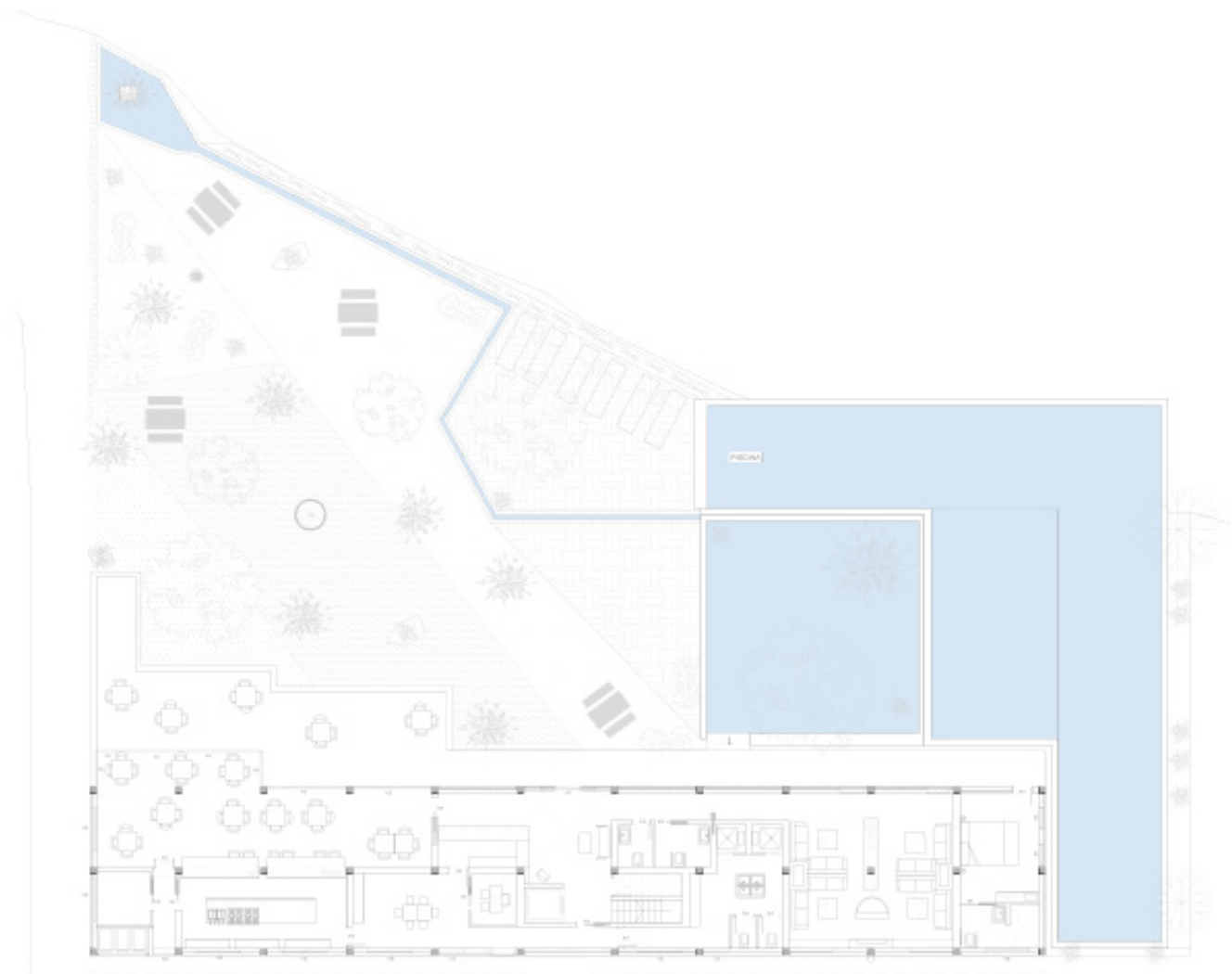
- NOMBRE DEL PROYECTO: REHABILITACIÓN HOTEL SATIVA
- UBICACIÓN: PEÑUELAS, LACHAR- GRANADA
- FECHA: 29/04/2021



categoría

Comercial





DESCRIPCIÓN

PLANTA BAJA

Con la historia del tabaco en peñuelas, se propone una integración de la juventud en otro tipo de agricultura. Legalmente se conoce una sustancia derivada de del cannabis llamada CBD, que en su consumo solo provoca relajación, evadiendo todos los efectos psíquicos.

Nos diferenciamos del resto del sector por la privacidad en la que nos encontramos y las instalaciones adaptadas para tener una estancia tranquila en un entorno muy natural.

Otra gran diferencia que tenemos es la gran piscina de 250 metros aproximados la cual genera un paisaje espectacular, acompañado de un frondoso y organizado jardín.

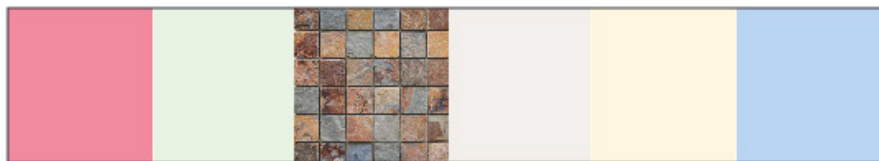
Hemos conseguido una rehabilitación dejando su celosía original para no perder la esencia del secadero.

Y un total de 10 habitaciones de diferentes tamaños.

Todas ellas tienen una luz natural bastante buena y un diseño de confort con un baño especialmente adaptado para poder relajarse de la mejor manera.

Este proyecto se ha conducido por un camino inmaterial el cual sombras, vegetación y tranquilidad,

Le darán su máxima esencia. Todo esto acompañado de materiales con tonos naturales y mobiliario recto, fuera de lo extravagante.



Contemporaneo con toque tradicional



vegetación



opciones





-TERRAZA PISCINA
-JARDÍN
-16:40 H



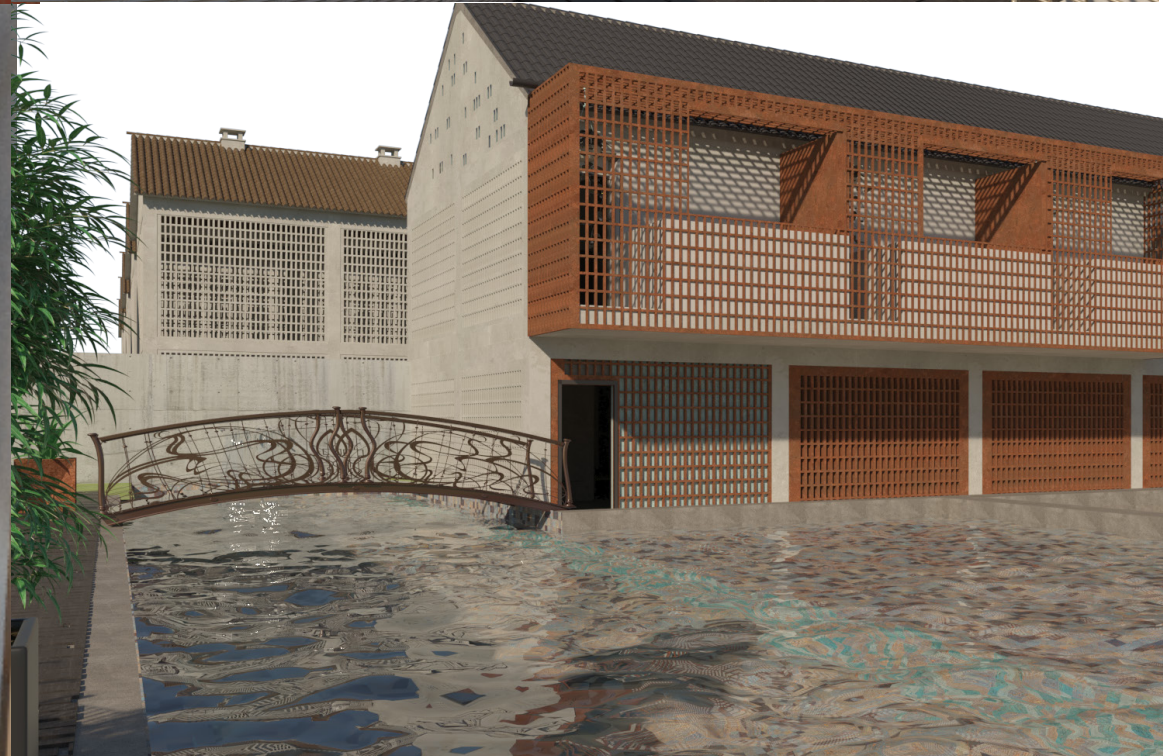
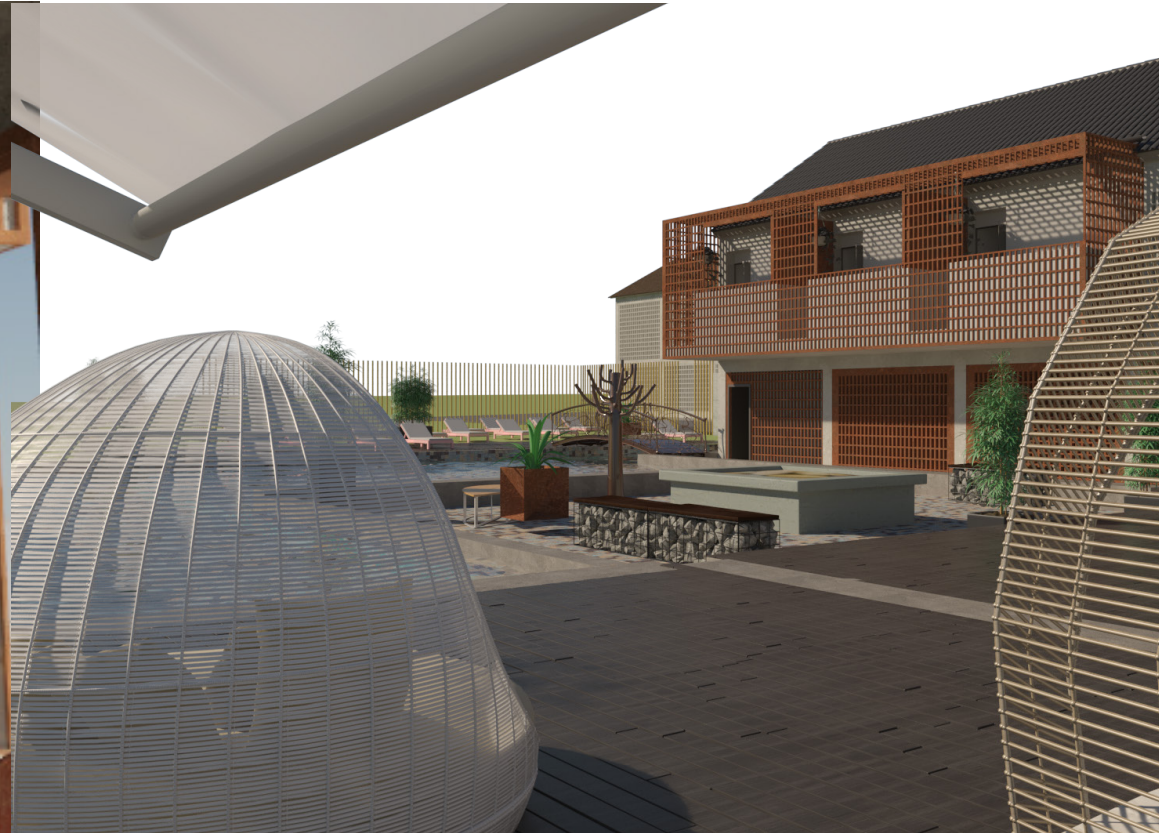
-SALÓN-OCIO
-PLANTA BAJA
-16:40 H



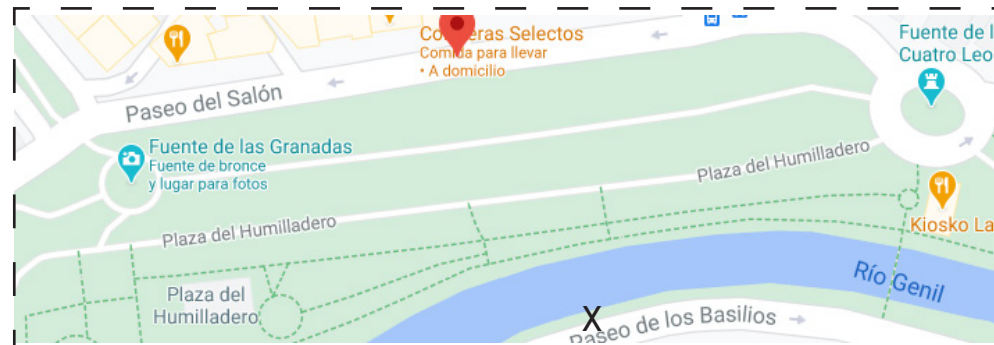
-HABITACIÓN TIPO
-PLANTA PRIMERA
-16:40 H



-HABITACIÓN SUITE
-PLANTA PRIMERA
-16:40 H

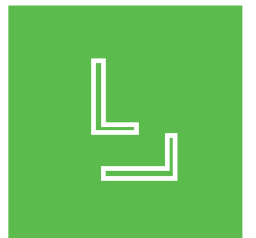


- NOMBRE DEL PROYECTO: ESTUDIO Y ACONDICIONAMIENTO
- UBICACIÓN: PASEO DEL SALÓN- GRANADA
- FECHA: 29/04/2021



Arquitectura

categoría



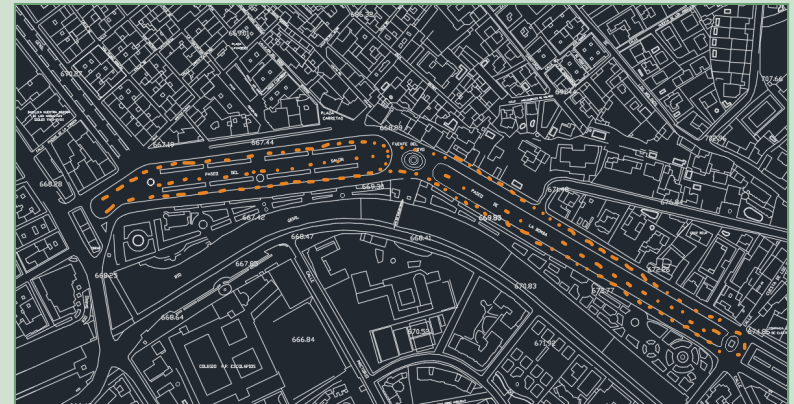
ESTUDIO

Estado

Análisis del entorno urbano GRANADA- PASEO DEL SALÓN



-  ZONA DEL ESTUDIO URBANO
-  ENTORNO
-  PROXIMIDADES
-  ZONA ESPECÍFICA
-  LUGAR DE INTERÉS
-  ZONA DE PASEO O PASO



Factores del entorno a tener en cuenta son:
la localización de la obra, la climatología del lugar, el tráfico rodado y los accesos, los servicios urbanos, etc.

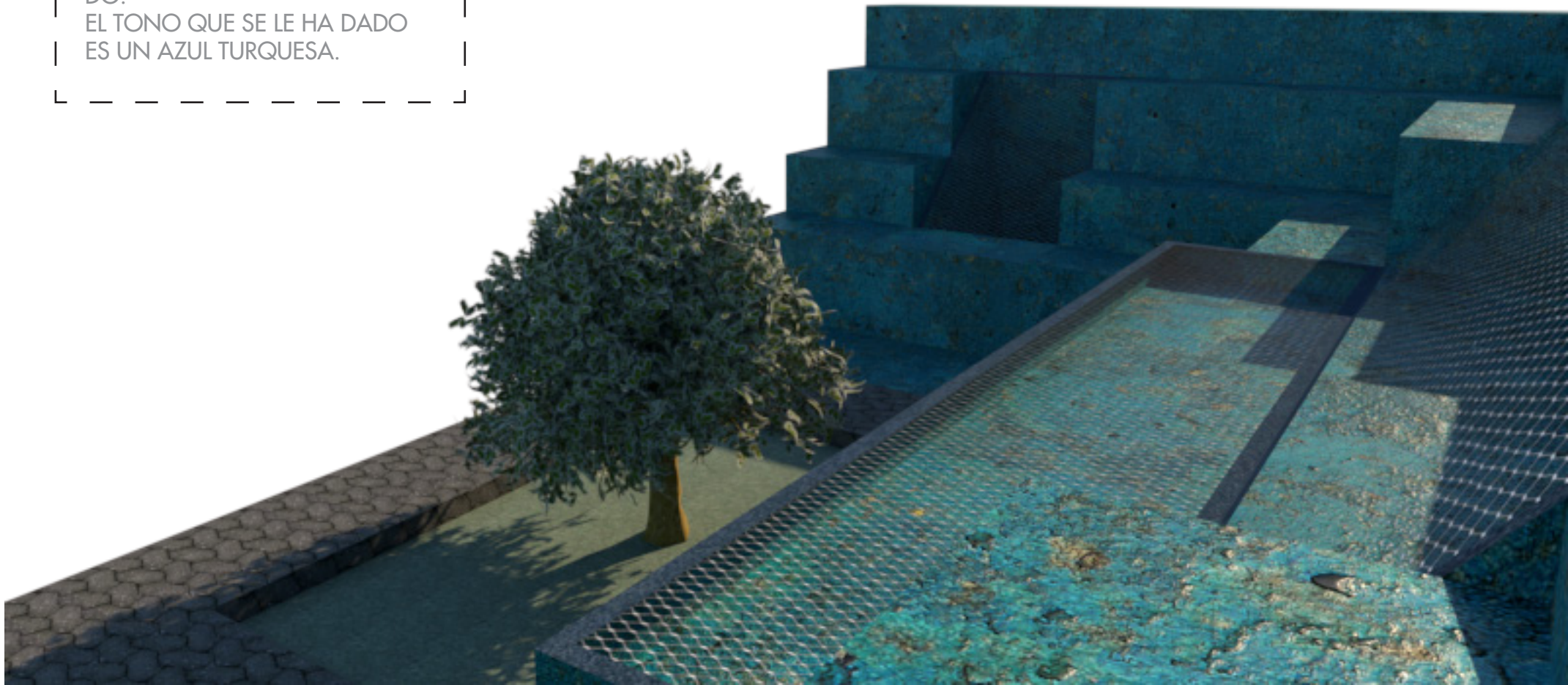
Propuesta

MATERIALES:

HEMOS USADO PIEZAS DE HORMIGÓN PREFABRICADAS LAS CUALES NOS DAN RESISTENCIA Y UN MONTAJE EFÍMERO.

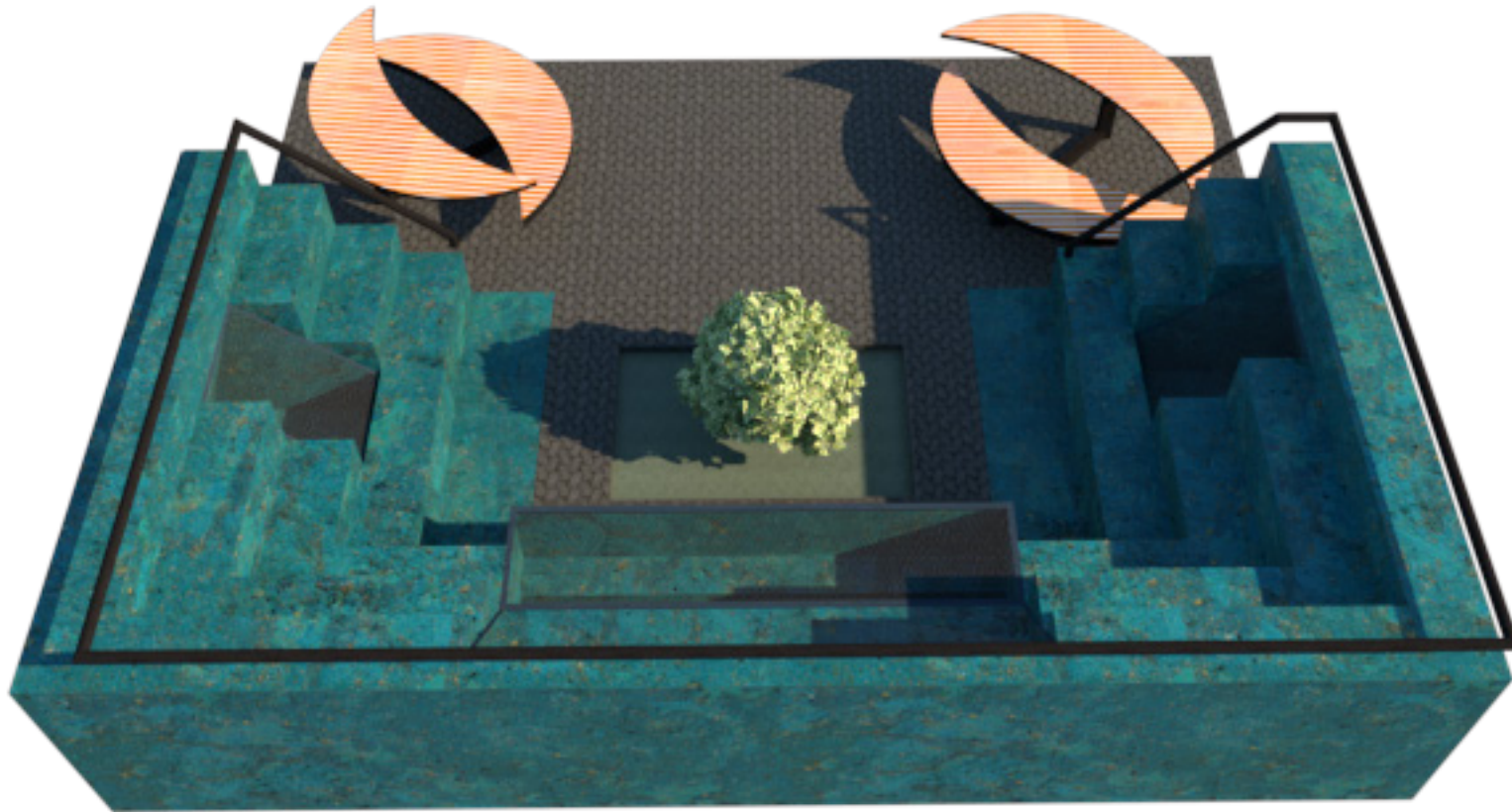
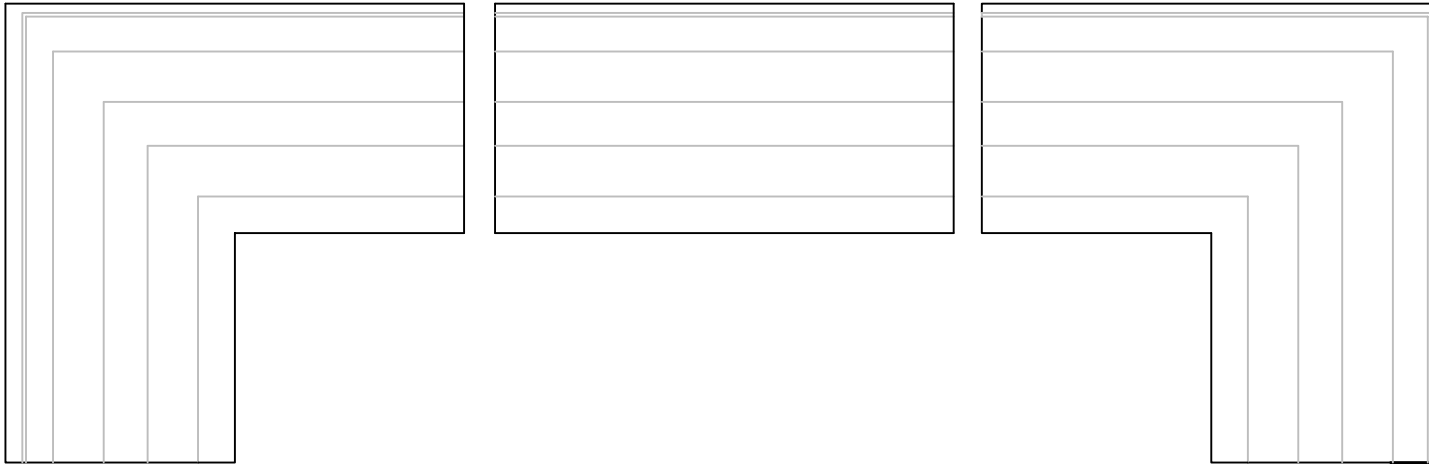
TAMBIÉN SE HA DISEÑADO UN SISTEMA DE ASIENTO CON MAYOR CONFORT UTILIZANDO UNA MALLA DE TEJÍDO.

EL TONO QUE SE LE HA DADO ES UN AZUL TURQUESA.

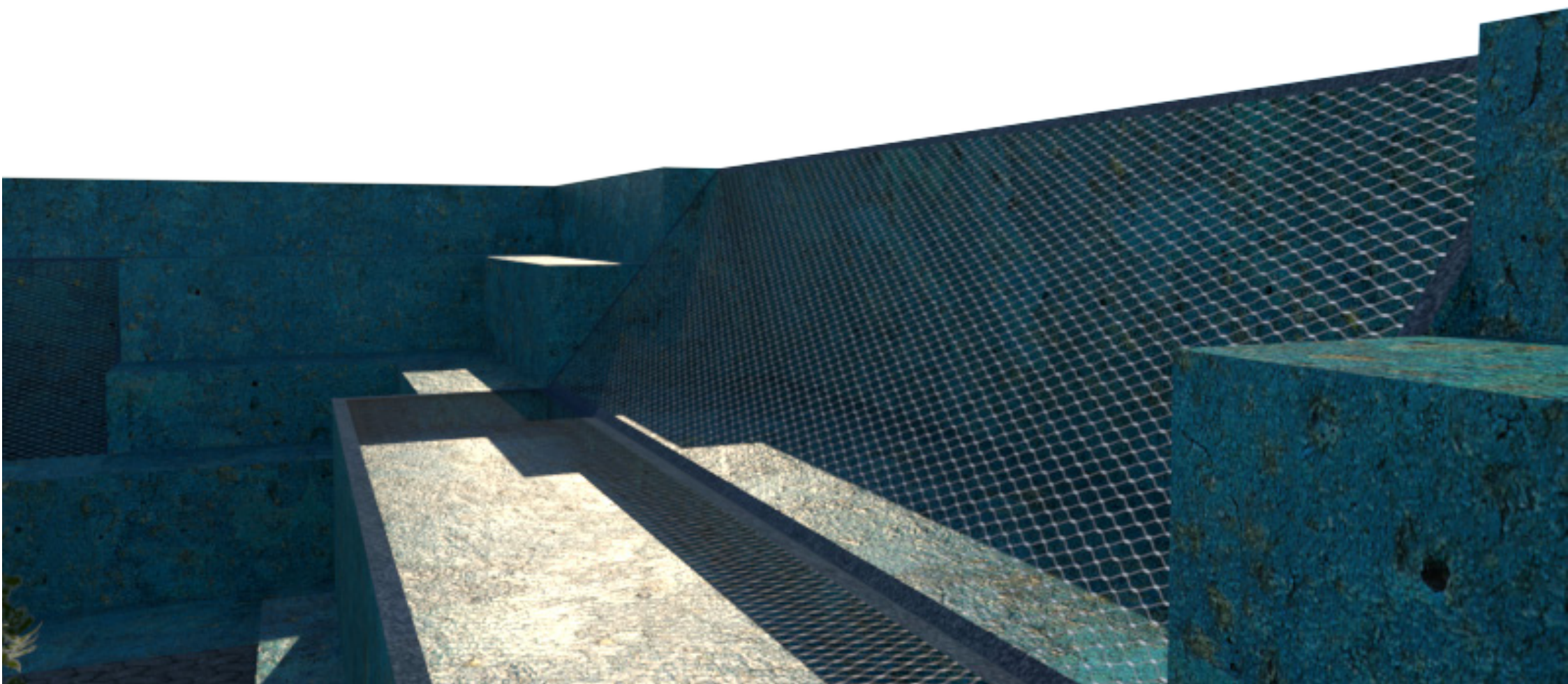


SISTEMATIZACIÓN:
CREANDO UN SISTEMA MEDIANTE UNIONES INDEPENDIENTES
DE MÓDULOS REALIZAMOS UN PERÍMETRO EL CUAL LE DARE-
MOS EL
USO MAS CONVENIENTE.
EN ESTE CASO HEMOS OPTADO POR UNAS MESAS DE MEDIA
LUNA LAS CUALES PUEDES COMER, DIBUJAR, TRABAJAR...





Zona de descanso





GRANADA

POR LA

C I E N C I A

La idea principal surge de la necesidad de un pabellón efímero con unas cualidades específicas.

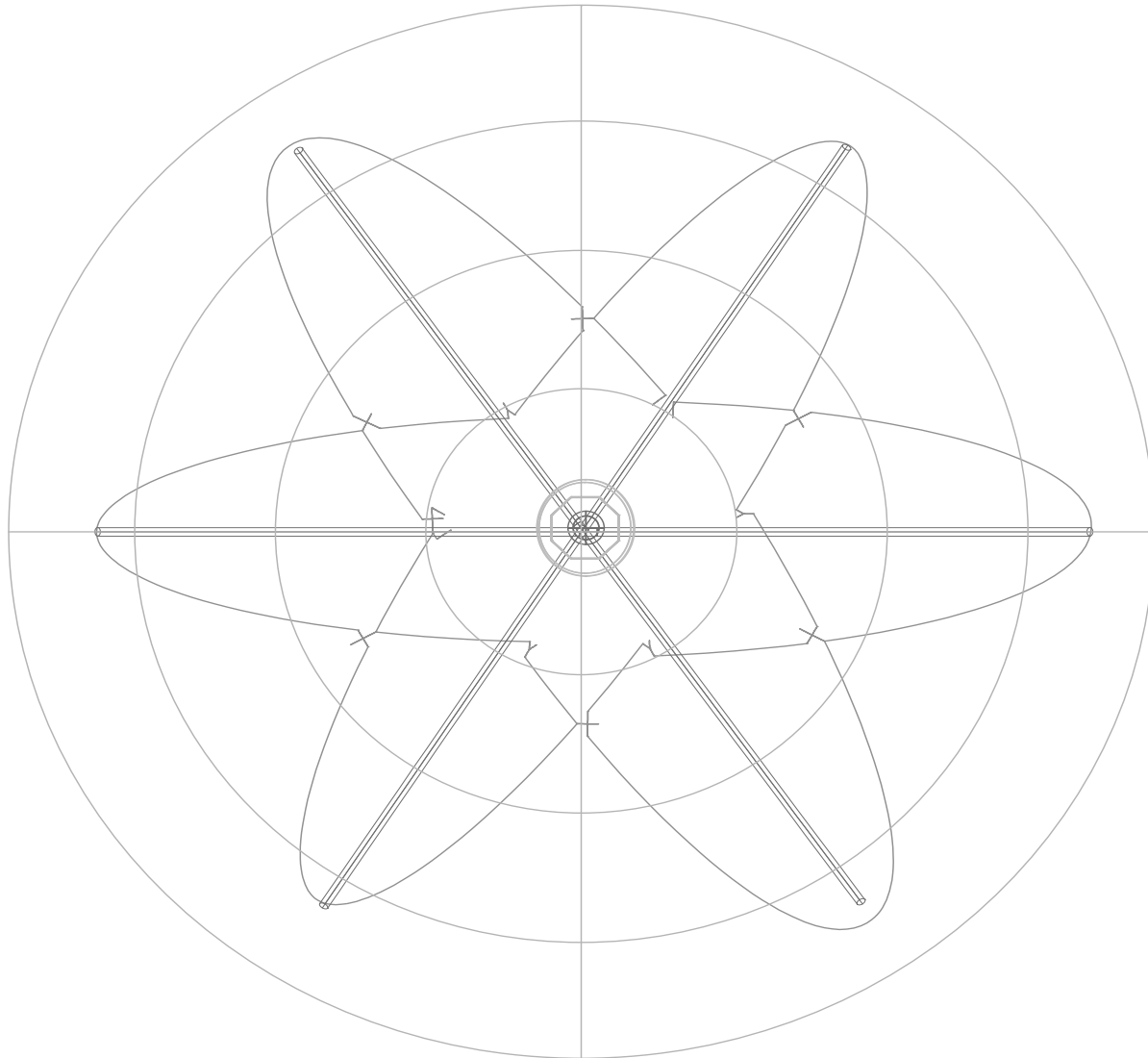
En este caso, la ciencia juega su principal papel, ya que se dedica íntegro a ella.

El acelerador de partículas es el principal causante de la estructura. Esta estructura está diseñada para una totalidad de eficiencia y versatilidad en su montaje y estructura.

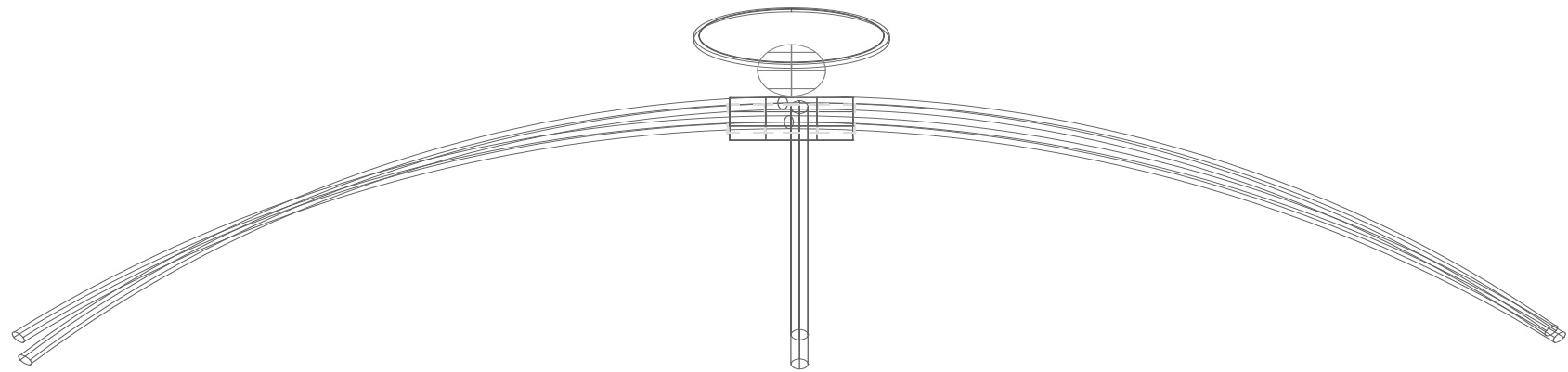
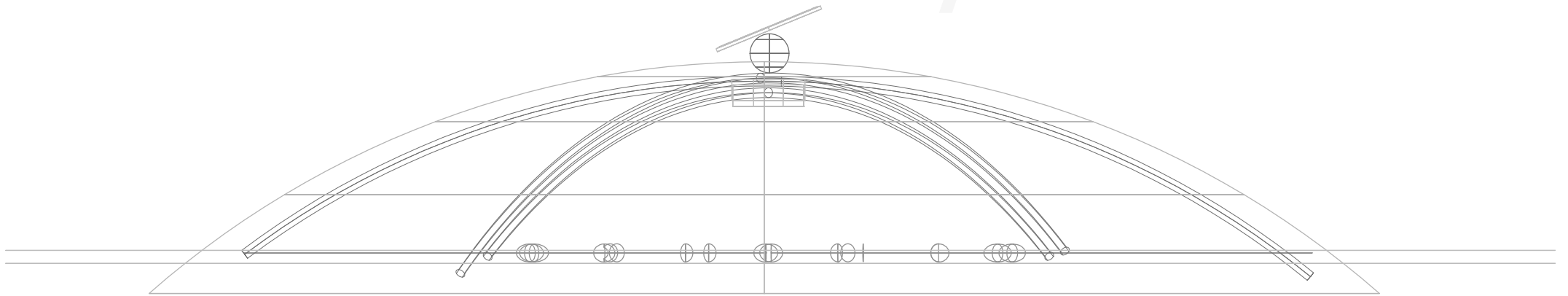
Puede estar cubierto o no, ya que el recubrimiento es de tejido por lo que sería muy ligero cubrirlo o quitarlo.

Su diseño y estilo está basado en una partícula molecular y una de las ideas es que dentro del pabellón habrá zonas de información de diferentes campos de la ciencia.

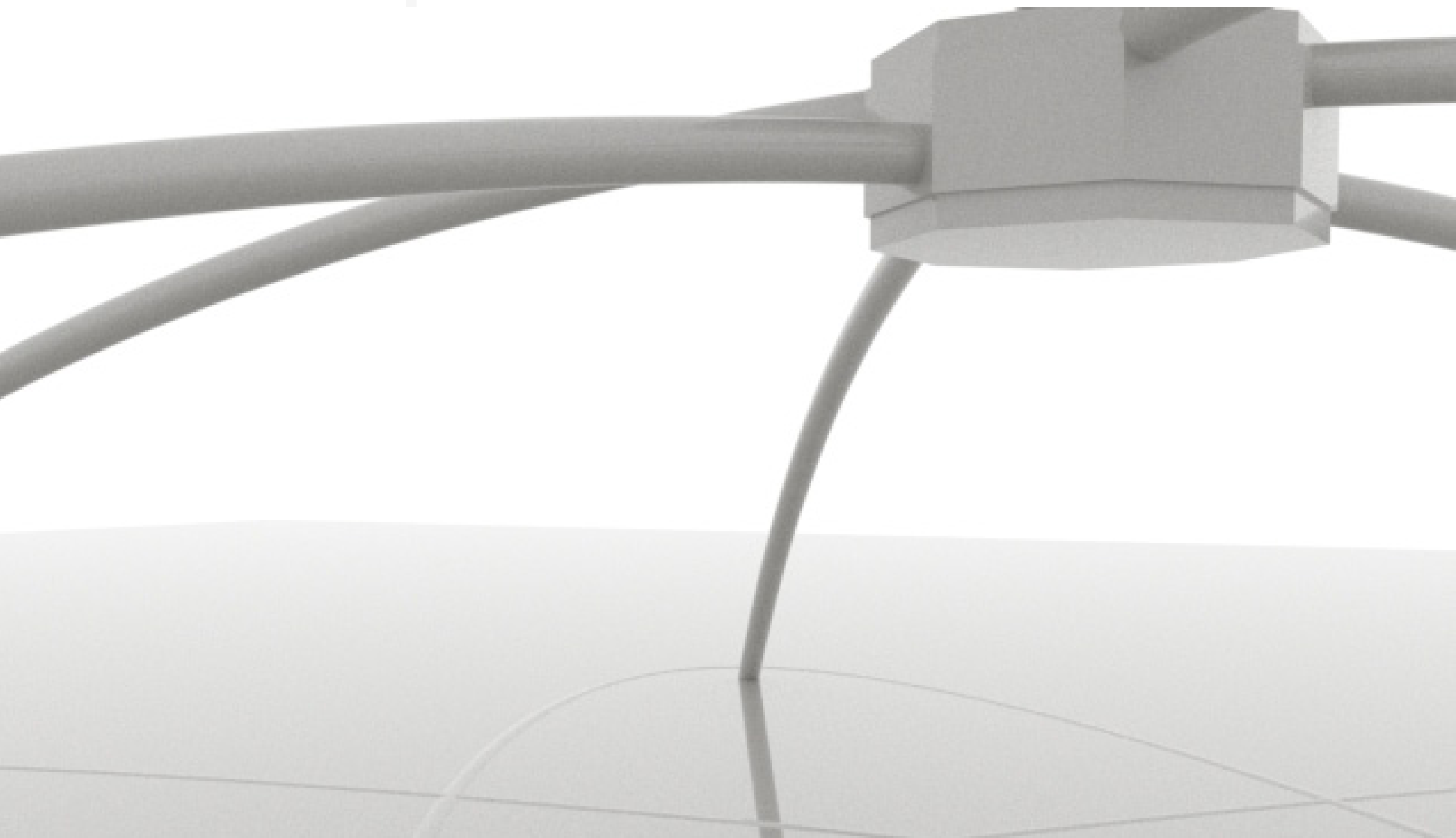
Propuesta pabellón



Sección y alzado

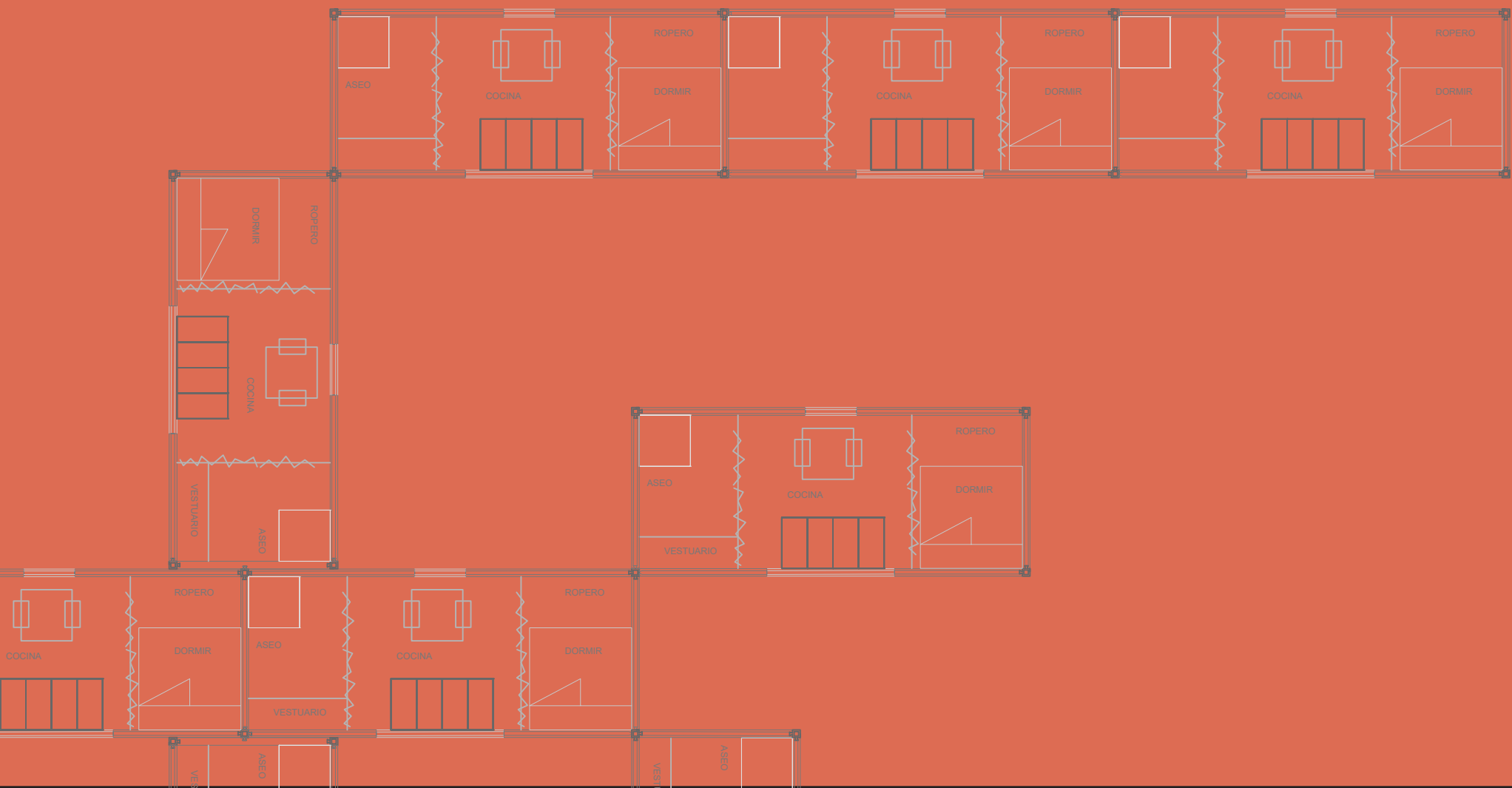


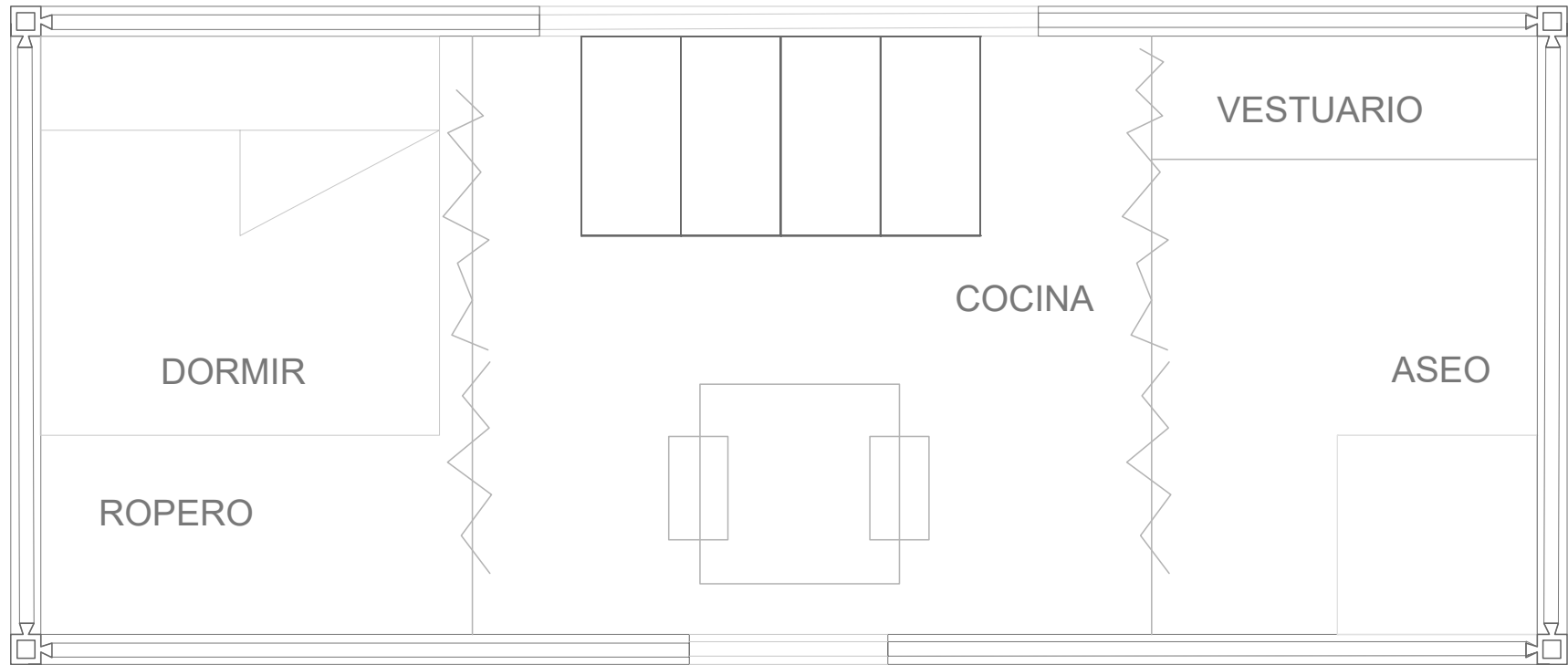
Infografía





Pabellón emergencia





PLANTA

MATERIALES



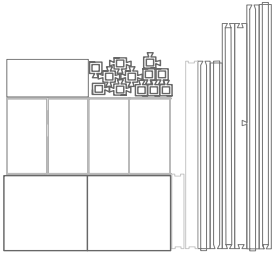
PLÁSTICO
RECICLADO



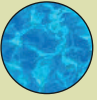
POLIÉSTER



PVC

TIPO DE PIEZAS	B1 A1 2.4739 2.4999 2.5000 7.500 A2	
	B2 A4 3.2555 1.0791 3.2500 7.500 A5	
	A6 3.0000 A7 3.0000	1 2 3 4 0.1500
TRANSPORTE		MONTAJE A4 B2 A5 A6 A1 A2 A6
CUBIERTA	ENGANCHE 1.0000 E1 E2 0.5080 TOLDO SECCION SOPORTE SUELO 1.0000 0.5000 0.07	

RELLENOS-AISLANTE



AGUA

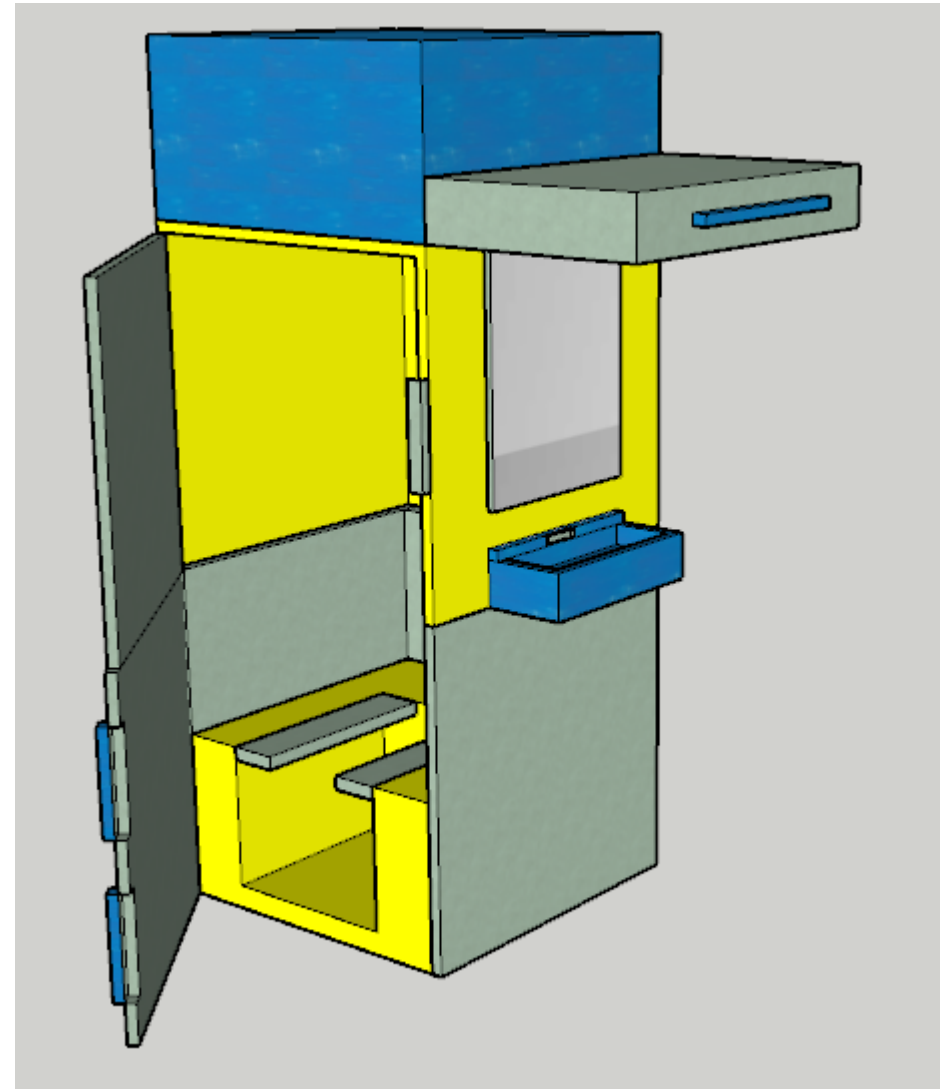
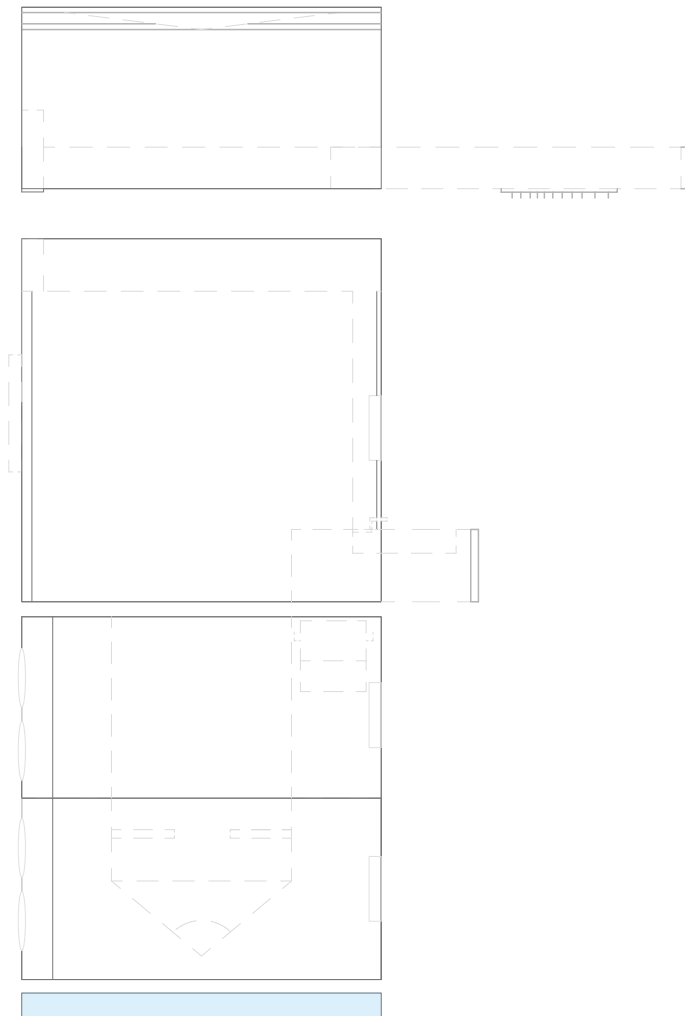


AREN A

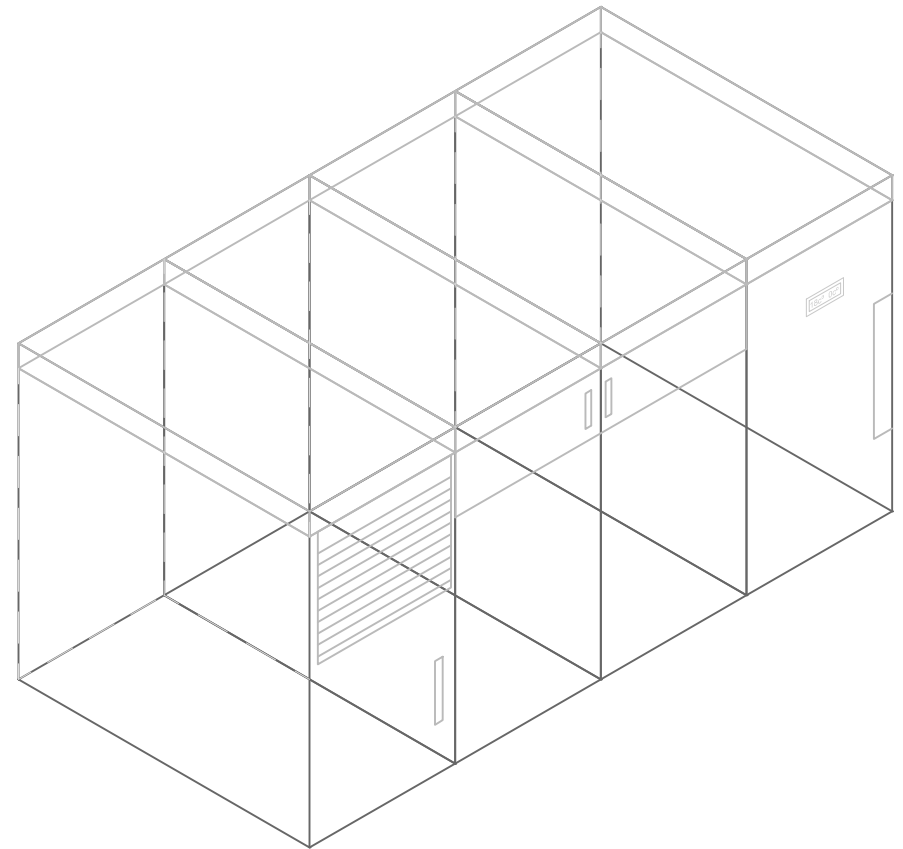
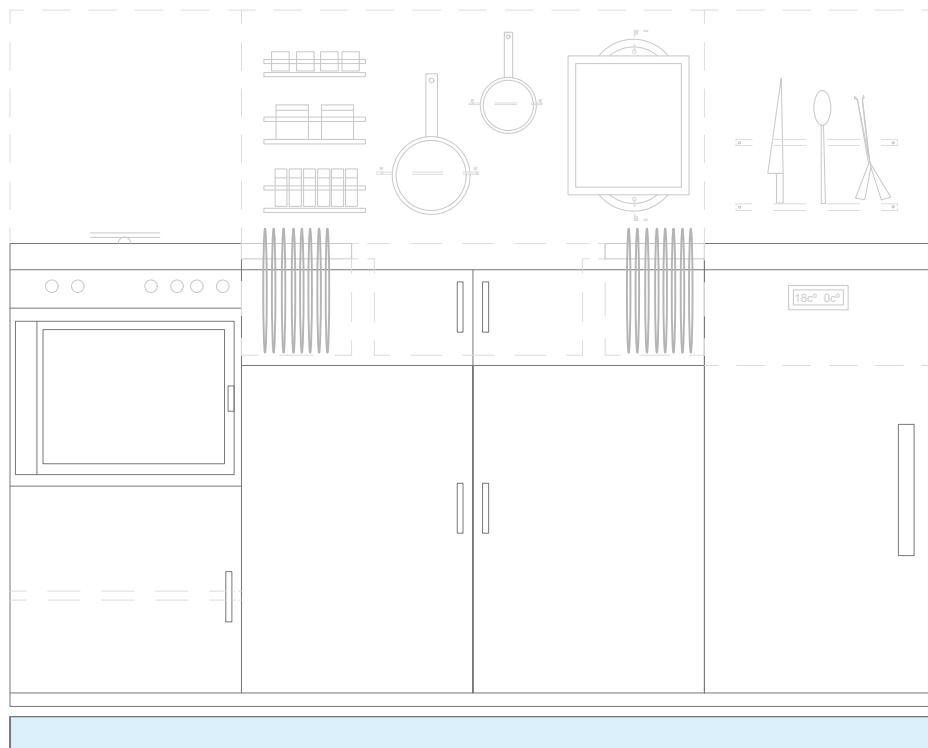


LAN A

Módulo Aseo



Módulo cocina



Módulo dormir



SILLAS	MESA
CAMA	

PORTFOLIO GRÁFICO



categoría

D. GRÁFICO



La Tentación de San Antonio



El grand Masturbador



Retrato de Picasso

Salvador Dalí

Museo Reina Sofía
C/ Santa Isabel 52
28012 Madrid
Telf: 917 741 000
www.museoreinasofia.com

MUSEO NACIONAL
CENTRO DE ARTE
REINA SOFIA



EXPOSICIÓN SALVADOR DALÍ

Museo Reina Sofía
Madrid
18-30 ABRIL 2017



"La única diferencia entre un loco y yo, es que
yo no estoy loco"

Don Quijote de la Mancha

Miguel de Cervantes



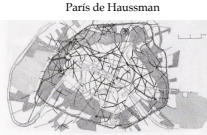
EDITORIAL ALIANZA

LA EVOLUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LA ARQUITECTURA DESDE "EL NEOCLASICISMO" HASTA MOVIMIENTO MODERNO "Le Corbusier"

REFERENCIAS Y REPRESENTACIÓN



S XVIII
1701 a 1800



Urbanismo sanador- Problemas de higiene



S XIX
1800 a 1899



S XX
1900 a 1999



AÑO

EDAD MODERNA

1750

EDAD CONTEMPORÁNEA

1850

1887 1890 1900

MOVIMIENTO MODERNO

1965

1999

ARQUITECTURA

BARROCO

-Sensitismo
-Dualismo
Edificios con decoración muy cargada

HERRERIANO

-Austero
Edificios con poca decoración

NEOCLÁSICO

Intentaban imitar las construcciones de los Romanos

NEOCLASICISMO

Las características más importantes de la arquitectura neoclásica son: Se inspira en los monumentos de la antigüedad grecorromana. Concepto de belleza basado en la pureza de las líneas arquitectónicas, en la simetría y en las proporciones sujetas a las leyes de la medida y las matemáticas.

HISTORICISMO

Obsesión histórica como búsqueda de "raíces".
Nuevos materiales y nuevos métodos
Uso del hierro, acero y cristal
Batalla entre estilos medioevo y clasicismo

MODERNISMO ART NOUVEAU JUGENDSTIL SEZESSION

FANTASÍA BIOMÓRFICA, Basada en el mundo biológico y geomórfico, exotismo, irracionalidad. Mundo real. Exageración de efectos- ACTUAL VS PASADO. Mundo de la máquina y abstracción de la geometría. Formas extravagantes.

-Purismo geométrico y extremo

LE CORBUSIER

Funcionalismo
1887 a 1965

UNA CASA ES UNA MÁQUINA PARA VIVIR EN ELLA, CONSEGUIR UNA CASA MECANOMÓRFICA QUE MEJORA LA VIDA.
-Estética de la máquina en arquitectura
-Materiales y métodos de construcción
-Eficiencia: necesidades físicas
Arte abstracto para tensión formal entre máquina y norma de la belleza

-PILOTIS
-TEJADO PLANO
DISEÑO INTERIOR LIBRE
-MURO CORTINA
-HUECOS HORIZONTALES

ACONTECIMIENTOS

Descubrimiento de las ruinas de Pompeya 1747 D.C

Reales academias dirigen la estética.
Academia Bellas Artes San fernando (12-4-1752)

Revolución Francesa Año 1789 D.C



Episodios Napoleónicos

Aparición del ascensor

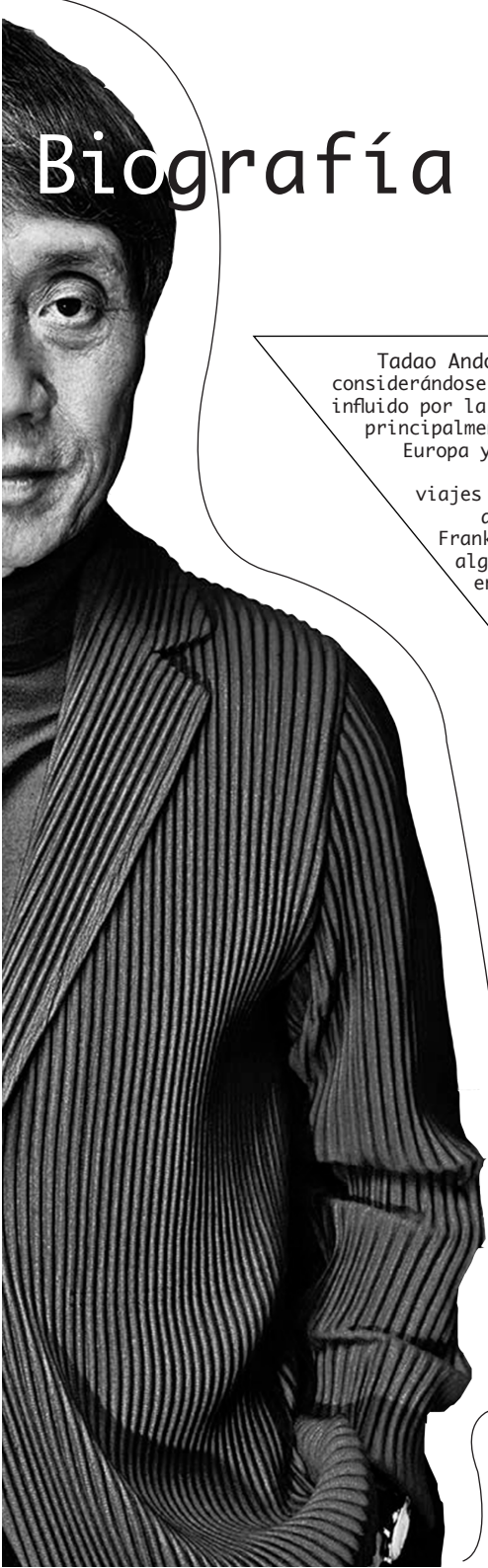


Auge de la construcción Chicago
Uso máximo del suelo

Unión de Europa y América a través de la radio

Período de transición y cambios...

Primera Guerra Mundial 1914-1918



Biografía Tadao Ando

"La arquitectura es un ser. Y es importante dónde va a vivir esa arquitectura"

Tadao Ando nació en Osaka en 1941, considerándose un arquitecto autodidacta muy influido por la obra de Le Corbusier, se formó principalmente en sus viajes por EE.UU., Europa y África entre 1962 y 1969.

Durante sus viajes visitó edificios de Mies van der Rohe, Le Corbusier, Frank Lloyd Wright o Louis Kahn, algo que el influiría claramente en las formas y materiales de sus edificios.

En 1968 regresa a su país y funda en Osaka

Tadao Ando Architects & Associates

Entre sus últimas obras tenemos la Langen Foundation (2004), donde el agua, el vidrio y el hormigón vuelven a ser los protagonistas. La pareja de Casas 4x4 (2006) y la Casa en Sri Lanka (2011) son dos obras íntimas donde el arquitecto japonés adapta la construcción al entorno.



En 1992 diseña el Pabellón de Japón para la Expo'92 de Sevilla. Una gran estructura efímera de madera. El Museo del bosque de tumbas (1992) es un espacio lleno de simbolismo en el que Tadao Ando abandona las líneas rectas pero no la frialdad del hormigón.

Entre las obras destacables en el cambio de siglo de Ando tenemos el Awaji Yumebutai de Hyogo



Sus primeros trabajos muestran un estilo postmoderno incipiente aunque claramente adaptado a las costumbres niponas. En 1976 finaliza su primera obra Casa Azuma, Tadao Ando divide la vivienda en dos volúmenes, uno privado y otro común, entre ellos un patio se destina al "juego del viento y la luz". La presencia de elementos naturales en



sus obras le acompañan durante toda su carrera. Durante los años ochentas, Tadao Ando salta a la escena internacional como máximo exponente de la nueva arquitectura japonesa.

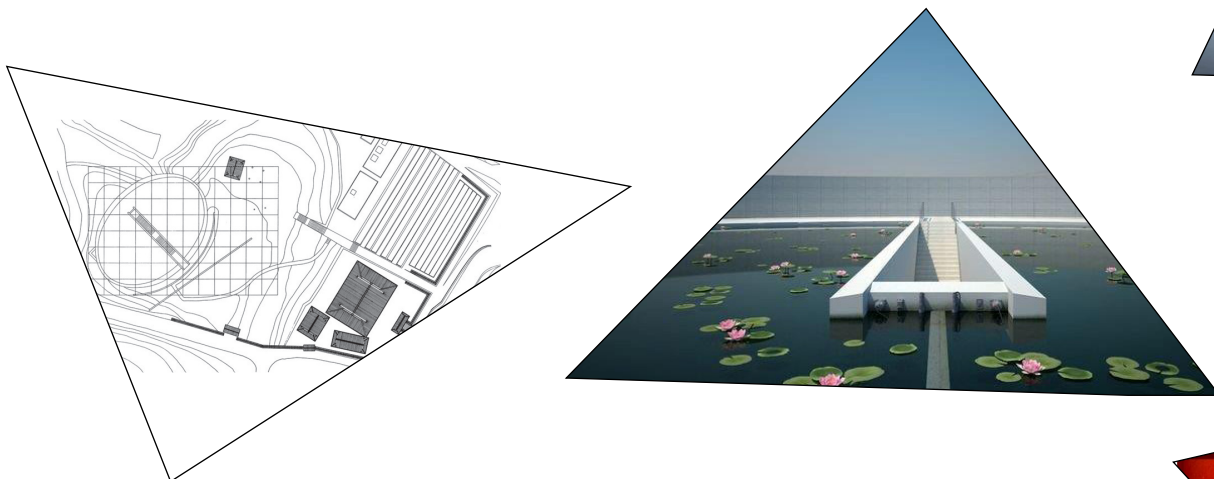
De estos años destacamos la urbanización Rokko Housing (1983-1993) con su Capilla en el monte Rokko (1986), en estos edificios la influencia de Le Corbusier en Tadao Ando queda patente en el uso del hormigón como material principal, aunque el tratamiento individualizado de la luz le confiere a sus obras un sello personal.

Templo Shingonshu Honpukuji

“La imaginación es más importante que la sabiduría “.

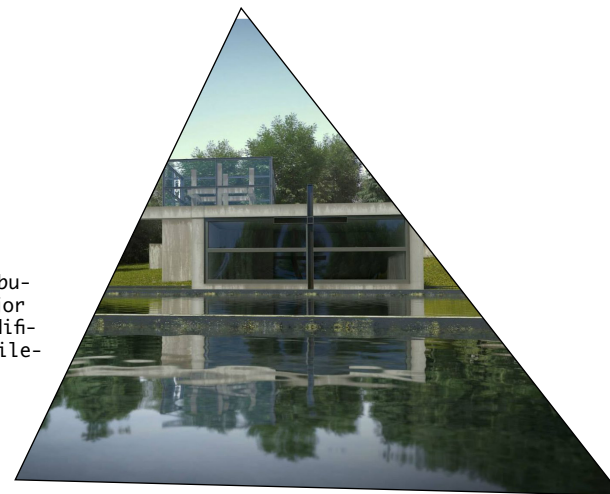
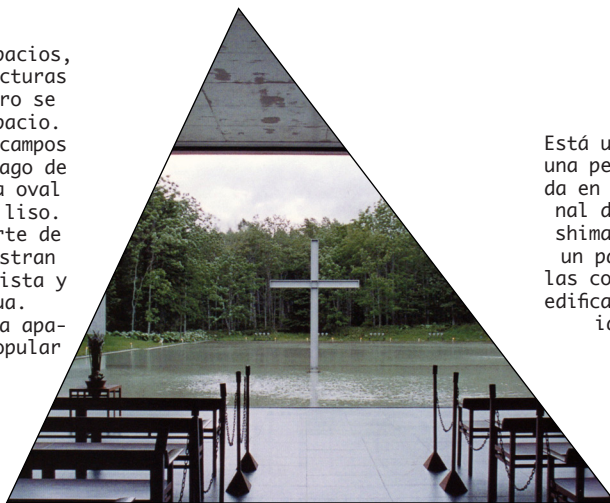
Introducción

El Templo del Agua, es el principal del Ninnaji Shingon, la secta más antigua del budismo tántrico en Japón, fundada en 815. Pocos proyectos de Tadao Ando muestran mejor que esta obra la contribución del arquitecto a la cultura de su país: más que un edificio es una experiencia sensorial que representa un cambio radical en la tradición milenaria de la construcción de templos en Japón.



Concepto

Por su forma, materiales y secuencia de los espacios, el Templo del Agua está muy lejos de las estructuras lignarias de los templos budistas clásicos pero se parece a ellos por su cualidad mística del espacio. Entre los bosques de bambú, las montañas, los campos de arroz y el mar, el templo aparece como un lago de flores de loto, encerrado en una fina estructura oval de hormigón protegido por barreras de cemento liso. En sus formas hay fuertes simbolismos, una parte de ellos están escondidos pero otra parte se muestran manifestamente, y pertenecen a la doctrina budista y a la tradición filosófica japonesa más antigua. El mismo loto, símbolo del Cielo, representa la aparición de Amida Buda, que según la creencia popular lleva un mensaje celeste del Paraíso.



Materiales

Utiliza el hormigón, que funciona como hilo conductor de una estética, demostrando el extraordinario poder de síntesis cultural de Ando, ya que el material constructivo de los templos budistas es, en su mayoría, la madera.



Situación

Está ubicado en Honpukuji, una pequeña ciudad, situada en la parte septentrional de la isla de Awajishima, caracterizada por un paisaje dominado por las colinas y parcialmente edificado, que no posee una identidad definida

Espacios

Ando es conocido por la experiencia sensorial de sus recorridos y espacios, en este caso, uno se acerca al templo, a través de plena naturaleza y aparece un largo sendero de grava blanca (inicio de proceso de purificación) la llegada al templo finaliza con un laberinto de muros con aberturas, detrás de éste, un estanque ovalado con lotos (techo del templo) con una escalera de acceso que lo divide. espacios de recorridos = sucesión de lugares de iniciación (inducen a la meditación y al ascetismo). dentro del templo los muros típicos de ando son reemplazados por una celosía de madera roja. Ando ha transportado bajo tierra la forma oval de la piscina para traducirlo en el recinto sacro, en su interior ha organizado los diferentes espacios, la ha dividido en dos con la larga escalinata y de esta forma la mitad la ha dedicado al santuario y la otra mitad a las habitaciones.

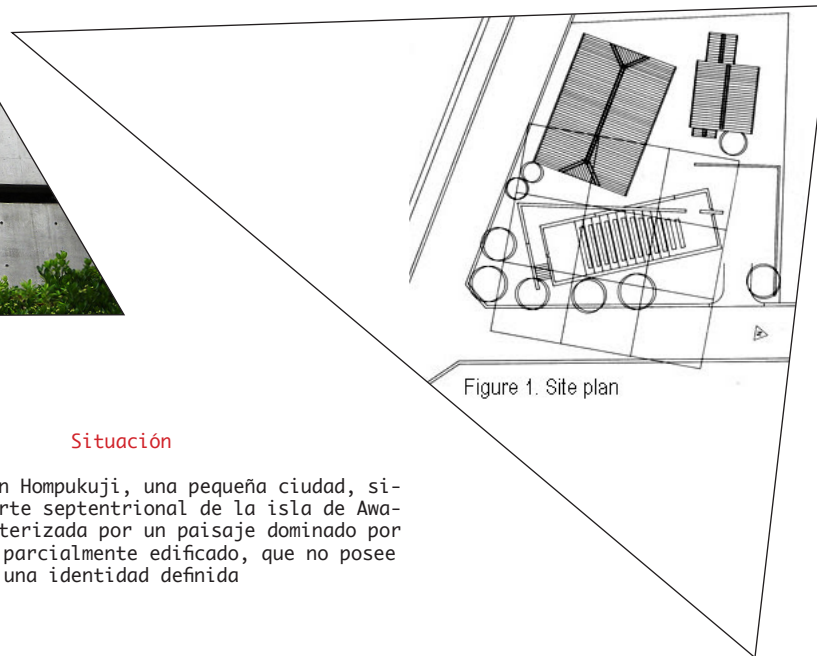
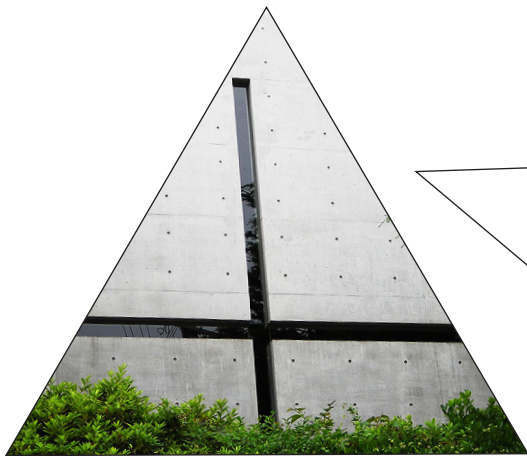


Figure 1. Site plan

Iglesia de la Luz

“Realmente hay que tomarse muy en serio los sueños”.

Introducción

La iglesia de Luz, Ibaraki - Osaka Japon (1989), diseñada por el arquitecto japonés Tadao Ando, es un edificio donde se conjuga la energía de un espacio simbólico con la luz, fundiéndolos en uno solo.

Este edificio es el reemplazo a una estructura de madera preexistente.

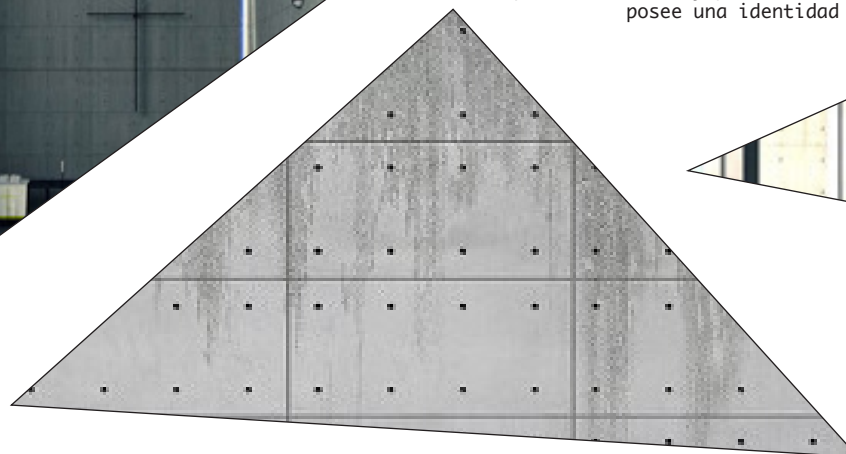
Con un presupuesto mínimo, el diseño se ciñó a un elemento simple carente de adornos, solo lo básico, suelo, pared, techo y aberturas para la luz y es al magnífico tratamiento de la luz que debe su encanto y su nombre.

Situación

Está ubicado en Hompukuji, una pequeña ciudad, situada en la parte septentrional de la isla de Awajishima, caracterizada por un paisaje dominado por las colinas y parcialmente edificado, que no posee una identidad definida

Concepto

Está ubicado en Hompukuji, una pequeña ciudad, situada en la parte septentrional de la isla de Awajishima, caracterizada por un paisaje dominado por las colinas y parcialmente edificado, que no posee una identidad definida



Materiales

Está ubicado en Hompukuji, una pequeña ciudad, situada en la parte septentrional de la isla de Awajishima, caracterizada por un paisaje dominado por las colinas y parcialmente edificado, que no posee una identidad definida

GIRAR

Diseño de producto

estudio y análisis previo



- ÍNDICE
- INTRODUCCIÓN
- ESTUDIO
- PANEL EXPLICATIVO
- MEMORIA
- LOGO
- MARKETING ESTRATÉGICO

1-Introducción

La idea es aprovechar todo el espacio posible de un cuarto reducido.

La opción ha sido adaptar la cama a las necesidades del cliente y crear varios espacios en uno.

2-Resumen del proceso

El proceso empezó con la necesidad de una buena zona de estudio en un cuarto reducido, y poder aprovechar todo el espacio posible en algún mueble.

3-Planteamiento.

Partimos de un problema de espacio en una casa.

La solución ha sido aprovechar el espacio de la cama y darle otro uso.

He decidido que la cama sea también un escritorio amplio con estanterías paralelas formando una biblioteca.

Tendremos además otra opción sistematizada diferente al escritorio.

La cama se queda oculta debajo y el escritorio quedaría en altura dando otro espacio nuevo.

Los materiales son principalmente la madera y todo anclado de un sistema tradicional de cola y puntas.

Maderas recicladas y varios tonos.

4-Planteamiento constructivo

Todo parte de un módulo base que será nuestra cama, esta será de medida en el colchón 0,90cm x 1,90m.

Va oculto y se desplegará para su uso, también podrá tener función de sofá.

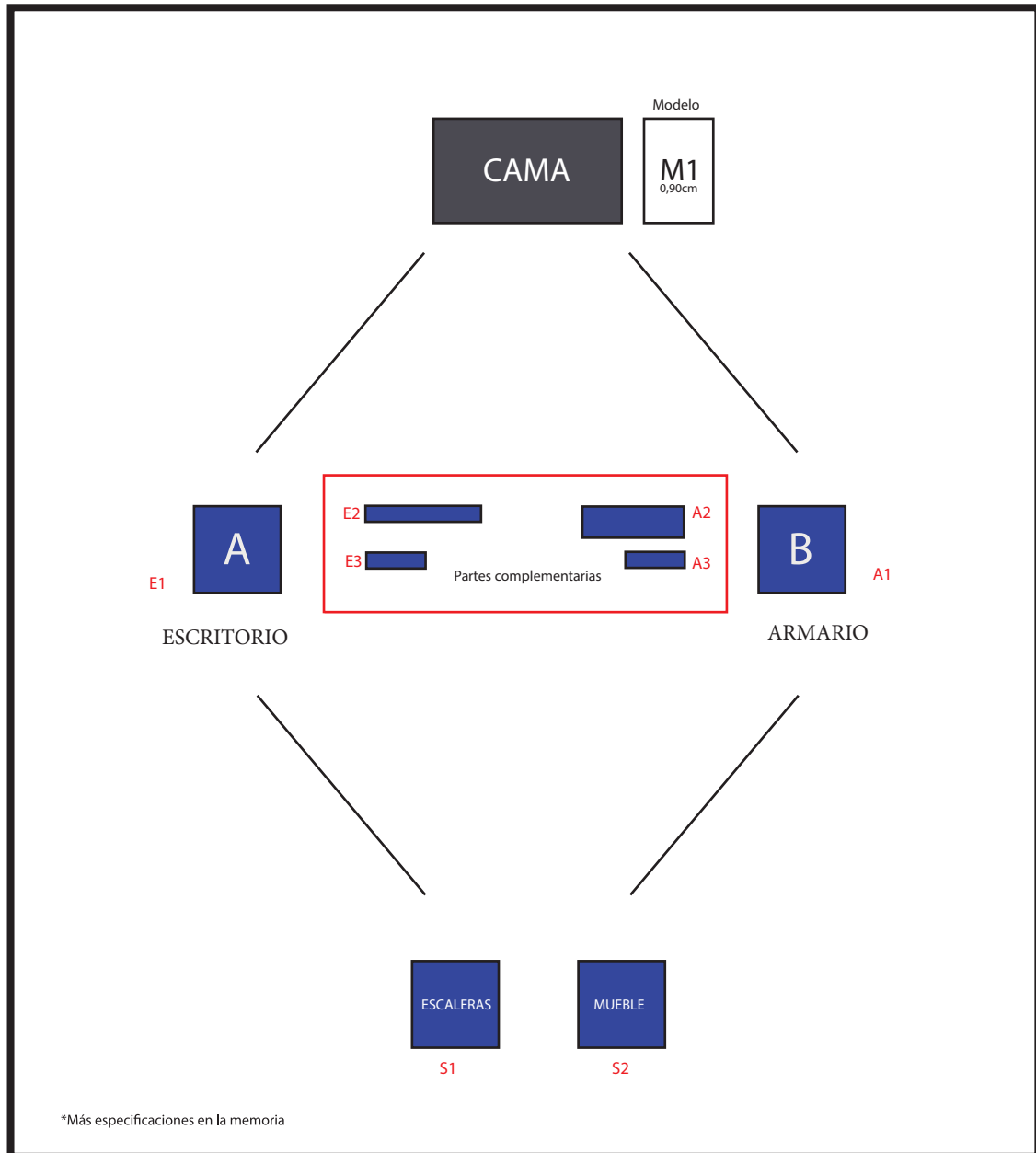
Encima de la cama tendremos una tarima de bastante grosor para dar estabilidad y este será nuestro nuevo espacio.

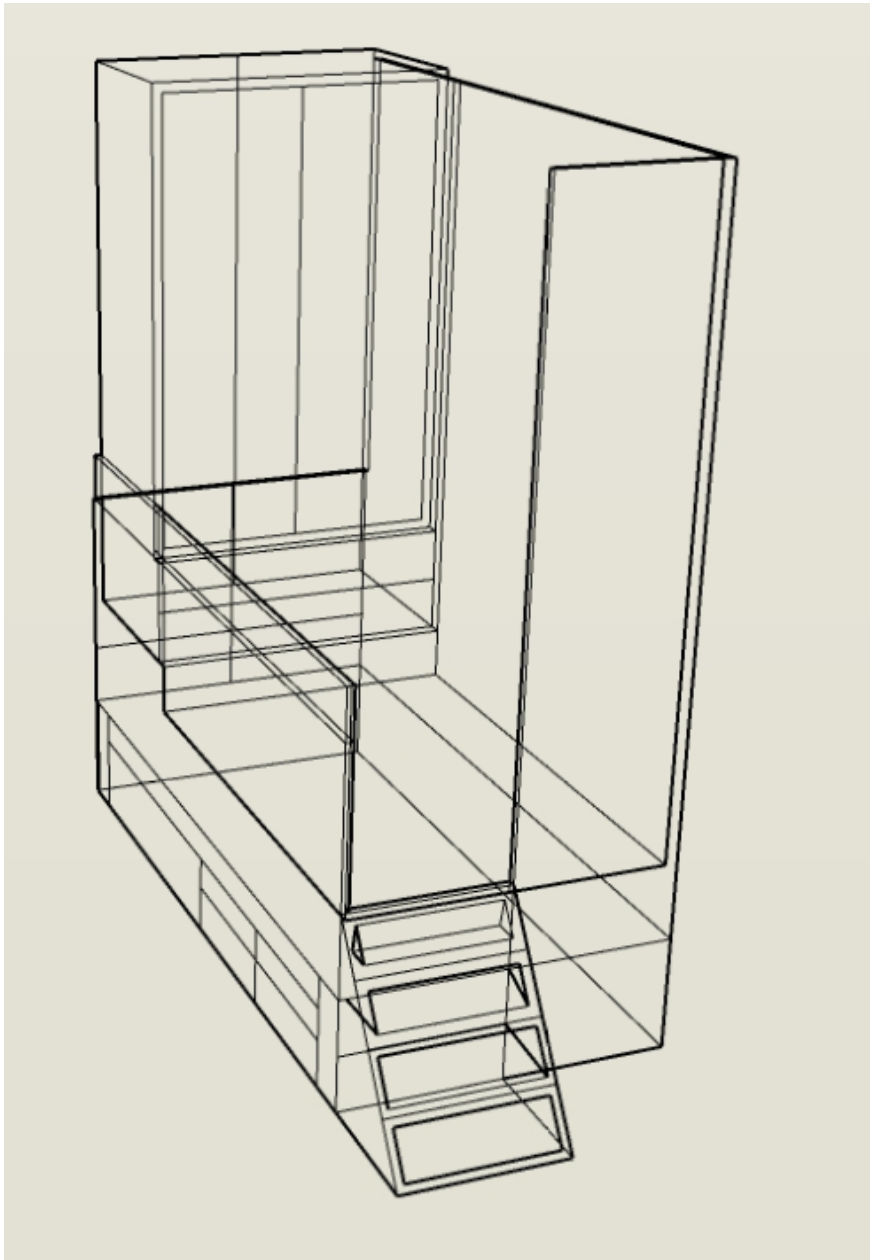
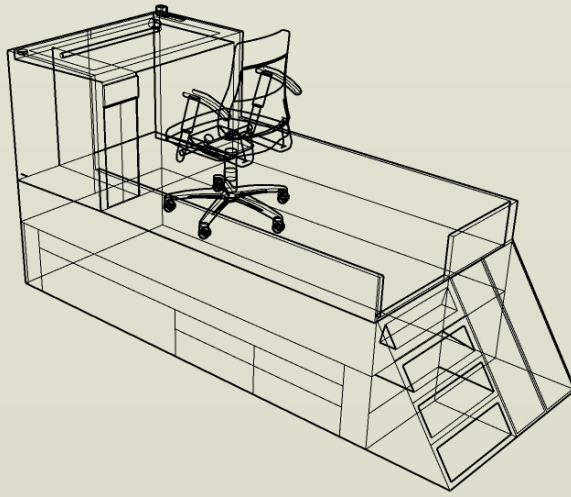
Este nuevo espacio tendrá una altura de entre 50-60 cm y llevará unas maderas de seguridad que acortaran el perímetro para no caerse y tener sensación de seguridad.

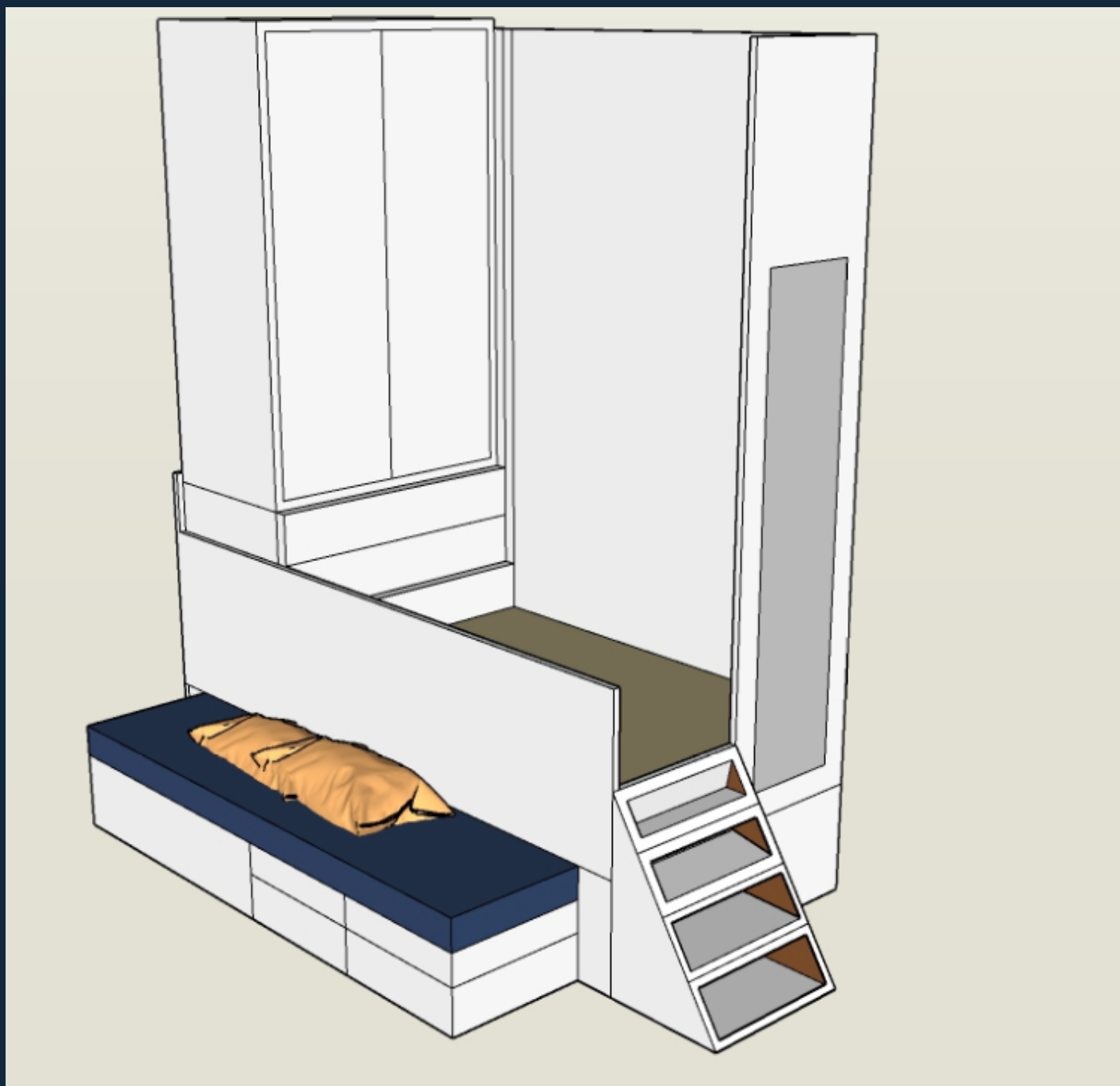
Finalmente ponemos un sistema modular de escaleras y mueble con opción de cambiar su posición que nos permitirá subir al espacio nuevo. También podremos guardar cosas en el otro módulo.

He de añadir que en todos los espacios vacíos que no interrumpen el paso de nada hemos optado por poner cajones o armarios a su medida.

COMPONENTES- ESCRITORIO / ARMARIO

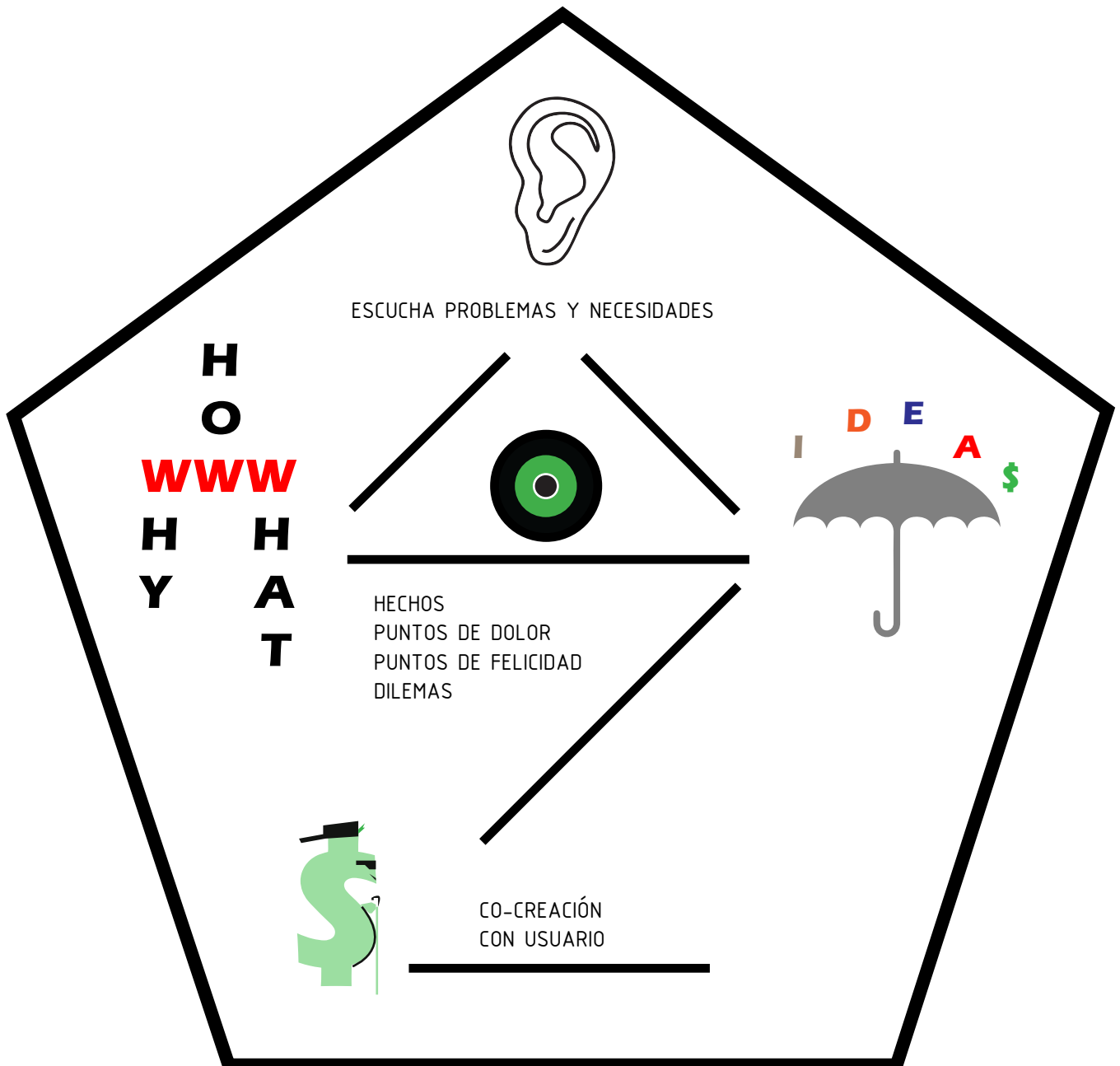






versiones

IDEA DE DISEÑO



¿para qué sirve?

dormir, estudiar, vestir

BÁSICAS

El mueble ha sido diseñado con la intención de ordenar espacios.

Esa sería una de las funciones generales, ya que el mueble es una cama con la posibilidad de dos opciones complementarias

SECUNDARIAS

El resto de funciones juegan un papel directo con el usuario, ya que elegirá la opción de estudiar o vestir.

El modelo uno tiene como composición un escritorio en la parte superior, y la opción dos, tiene un armario- ropero con la zona para vestirte.

Ambos tienen la función de guardar, ya que en el frontal de las escaleras tienen su pequeña zona de almacenaje .

Los dos modelos pueden usar la mitad de la cama y servirá como un sofá para estar tranquilo.

EXIGIDAS

El mueble ha sido diseñado con la intención de ordenar espacios.

Esa sería una de las funciones generales, ya que el mueble es una cama con la posibilidad de dos opciones complementarias

ASPIRACIÓN

El mueble ha sido diseñado con la intención de ordenar espacios.

Esa sería una de las funciones generales, ya que el mueble es una cama con la posibilidad de dos opciones complementarias

NO DESEADAS

INNECESARIAS

FRECUENCIA

Movilidad nula, ya que pesa bastante. Generará polvo en su interior.

COMPLEMENTARIAS

NUEVOS USOS

Uso recreativo en la zona sofá para jugar a la videoconsola o similar.

RIESGO

MALOS USOS

Al estar en altura, tendremos que tener una mayor precaución.

Experiencia- TENER/HACER/SER

Acción/Producto	TENER	HACER	SER	Observación
Cama-escritorio	Espacio	Dormir, estudiar	Ordenado	Párrafo 1
Cama Armario	Zona de vestir	Dormir, vestirme	Ordenado	Párrafo 2

*Párrafo 1

Con este modelo de configuración podremos tener la zona de estudiar en alto, completamente independiente de las demás zonas.

*Párrafo 2

Con esta configuración tendremos la vestimenta completamente recogida y ordenada.

Fase 1

análisis comparativo

mueble a comparar / COMPETENCIA



Valoración del Diseño

PUNTUACIÓN COMPARATIVA	PRODUCTO	PRODUCTO	PRODUCTO
	ESCRITORIO	ARMARIO	COMPETENCIA
A. Atributos de diseño relacionados con su funcionalidad	9	9	7 <i>Todos son iguales</i>
Capacidad*	10 1 o 2 <i>En sofá</i>	10 1 o 2 <i>En sofá</i>	5 <i>Solo cabe una persona</i>
Peso*	1	1	5
Limpieza*	5	5	9
Hacer la cama	9	9	5
TOTAL A	34	34	31
B. Atributos de diseño relacionados con su uso	Madera desmontable	Madera desmontable	Piezas prefabricadas
Transporte*	8	8	8
Facilidad de montaje*	8	8	8
Configuraciones	9	9	5 <i>Solo una</i>
TOTAL B	25	25	21
C. Atributos de diseño relacionados con su ergonomía			
Usabilidad	9	9	9
Tamaño*	8	8	5
Durabilidad	8 Materiales resistentes	8 Materiales resistentes	7 Límite de edad
TOTAL C	25	25	21
D. Atributos de diseño relacionados con su imagen o estética	-estilo -versatilidad -composición -conjunto		
Imagen innovadora o diferenciadora*	9	10	5
Coherencia de conjunto*	10	10	5
Toque del usuario	10 Puedes escoger varias opciones	10 Puedes escoger varias opciones	0 No tiene variación
TOTAL D	29	30	10
TOTAL A+B+C+D	113	114	93

TABLA COMPARATIVA DE PRODUCTOS

CARACTERÍSTICAS	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2	PRODUCTO 3
Dimensiones (Ancho x Largo x Alto)*	1X2X0,50	1X2X0,50	NO DISPONIBLE
Capacidad*	1	1	1
Potencia*	-	-	-
Peso*	-	-	-
Consumo*	-	-	-
Accesorios*	ESCRITORIO	ARMARIO	ESCRITORIO

IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS

IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS	Expectativas o necesidades	Requisitos	Entorno de Utilización
Utilizadores (Definición)	DORMIR Y EXTRA	DORMIR	HABITACIÓN
Parautilizadores (Definición)	ESTUDIAR, VESTIRTE, DESCANSAR, DORMIR.	DESCANSAR, DORMIR	HABITACIÓN
Beneficiario (Definición)	USUARIO	ESPACIO	ORDEN
Contrabeneficiario (Definición)	LIMPIADOR@	MOBILIDAD	ESPACIO ESPECIFICO
Consumidor (Definición)	SER MAS QUE UNA CAMA	ESPACIO Y UTILIDADES	ESPACIO DE ALTERNATIVAS

TABLA DE PERFIL CONCEPTUAL DEL PRODUCTO

PERFIL CONCEPTUAL DEL PRODUCTO	
NECESIDADES O REQUISITOS DETECTADOS	POSIBLES SOLUCIONES
TRANSPORTE - Se debe poder mover por una sola persona - Debe ser paletizable - Debe ocupar el mínimo espacio posible	- Peso menos de 20 kg - Posibilidad de tener ruedas - Posibilidad de apilamiento
LIMPIEZA	La mejor estudiada posible
MANTENIMIENTO	Sin requerimiento
ACCIONAMIENTOS	Manuales
MATERIALES	Resistentes
RESISTENCIA	Hasta 120kg aprox.
ESTABILIDAD	Estable
DUREZA	Muy buena

TABLA DE VALORACIÓN FORMA-FUNCIÓN A TRAVÉS DE DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS

CRITERIOS	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2	PRODUCTO 3
FORMA-PERCEPCIÓN FUNCIONAL	OPUESTO A LO QUE HAY EN EL MERCADO	NOVEDAD, DIFERENCIA	LO TÍPICO
FORMA-CONSTRUCCIÓN-FUNCIONAMIENTO	FORMA NO EXTRAVAGANTE Y FUNCIONALIDAD	NOVEDAD EN DISEÑO Y FUNCIONALIDAD	MUCHAS COMPETENCIAS PARECIDAS
FORMA-MATERIAL-PROCESO PRODUCTIVO	PRODUCCION ARTESANAL	PRODUCCION ARTESANAL	PRODUCCION EN CADENA
FORMA-COHERENCIA ESTÉTICA	ES UN –RE DISEÑO DEL PRODUCTO 3	NOVEDAD	ES REFERENCIA DE LA COMPETENCIA
FORMA-ENTORNO-VALORES	9	10	8

TABLA DE VALORACIÓN FORMA-FUNCIÓN A TRAVÉS DE DESCRIPCIÓN DE CRITERIOS

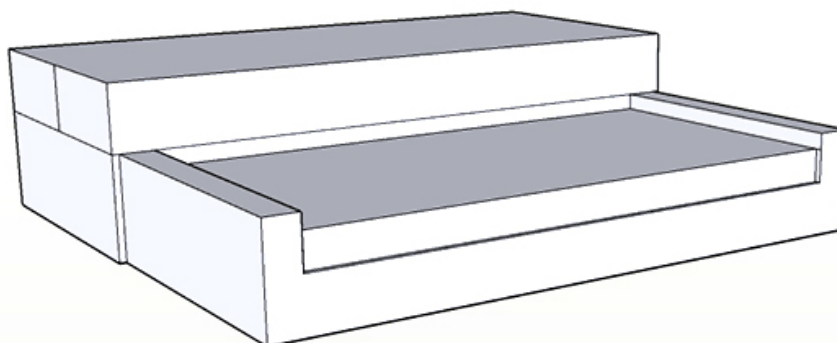
CRITERIOS	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2	PRODUCTO 3
Valoración coherencia bajo los criterios de combinación de material y color	10 POSIBILIDAD DE ELEGIR 4 TONOS	10 POSIBILIDAD DE ELEGIR 4 TONOS	9 BUENA COMBINABILIDAD PERO NO ES MODIFICABLE
Valoración coherencia formal con el entorno social	10- PUEDES HACER DIVERSAS ACTIVIDADES	10- PUEDES HACER DIVERSAS ACTIVIDADES	9- PUEDES HACER VARIAS ACTIVIDADES
Valoración coherencia formal con tendencia estética	9 ESTILO CLASICO	10 MODERNO	10 MODERNO
Valoración coherencia formal con grado de innovación de producto	10 UN NUEVO RE-DISEÑO	10 MODERNO	9 SIMILAR A OTROS
TOTAL	39	40	37

CHECK LIST DE REQUISITOS MEDIOAMBIENTALES

CRITERIOS	RESPUESTA	ARGUMENTACIÓN
¿Es posible utilizar materiales reutilizados/reutilizables?	SÍ	TODO DEPENDE DEL FABRICANTE
¿Es posible eliminar el uso de sustancias nocivas?	NO TIENE	TODO LLEVA UN SISTEMA DE SUJECCION TRADICIONAL
¿Es posible garantizar el menos consumo de energía durante su funcionamiento/desarrollo?	NO REQUIERE	-
¿Es posible minimizar la mezcla de materiales?	SÍ	DEPENDE DEL FABRICANTE
¿Es posible facilitar y minimizar su mantenimiento, reparación y recuperación?	POSIBLEMENTE	LLEVA POCO MANTENIMIENTO
¿Es posible facilitar la reutilización de elementos?	SÍ	ESTA COMPUESTO MÓDULOS
¿Es posible elegir procesos de producción limpios?	ES TOTALMENTE ARTESANAL	TODO DEPENDE DEL FABRICANTE Y SU MAQUINARIA
¿Es posible un packaging sin riesgos de emisiones cuando se incinera?	SÍ	CARTON RECILADO
¿Es posible evitar el uso de adhesivos y soldaduras para unir partes diferentes?	TORNILLOS	TORNILLOS Y JUNTAS

CONCLUSIONES		TODO ES VALIDO PARA AMBOS MODELOS

Módulo base



página en blanco



Memoria

CAMA FUNCIONAL – ESCRITORIO / ARMARIO

1-Introducción

La idea es aprovechar todo el espacio posible de un cuarto reducido. La opción ha sido adaptar la cama a las necesidades del cliente y crear varios espacios en uno.

2-Resumen del proceso

El proceso empezó con la necesidad de una buena zona de estudio en un cuarto reducido, y poder aprovechar todo el espacio posible en algún mueble.

2.1-Planteamiento.

Partimos de un problema de espacio en una casa.

La solución ha sido aprovechar el espacio de la cama y darle otro uso.

He decidido que la cama sea también un escritorio amplio con estanterías paralelas formando una biblioteca.

Tendremos además otra opción sistematizada diferente al escritorio.

La cama se queda oculta debajo y el escritorio quedaría en altura dando otro espacio nuevo.

Los materiales son principalmente la madera y todo anclado de un sistema tradicional de cola y puntas.

Maderas recicladas y varios tonos.

2.2-Planteamiento constructivo

Todo parte de un módulo base que será nuestra cama, esta será de medida en el colchón 0,90cm x 1,90m.

Va oculto y se desplegará para su uso, también podrá tener función de sofá.

Encima de la cama tendremos una tarima de bastante grosor para dar estabilidad y este será nuestro nuevo espacio.

Este nuevo espacio tendrá una altura de entre 50-60 cm y llevará unas maderas de seguridad que acotaran el perímetro para no caerse y tener sensación de seguridad.

Finalmente ponemos un sistema modular de escaleras y mueble con opción de cambiar su posición que nos permitirá subir al espacio nuevo. También podremos guardar cosas en el otro módulo.

He de añadir que en todos los espacios vacíos que no interrumpen el paso de nada hemos optado por poner cajones o armarios a su medida.

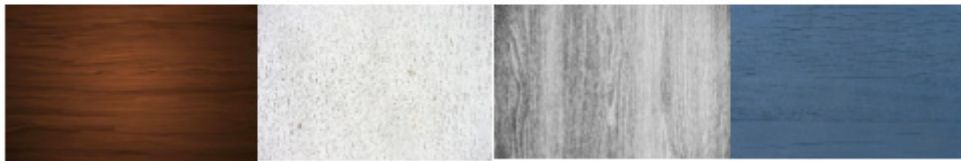
2.3-Componentes y materiales

EQUIPAMIENTO

M1: Módulo base
E1: Escritorio
E2: Madera seguridad 1
E3: Madera seguridad 2
A1: Armario
A2: Madera seguridad 1
A3: Madera seguridad 2
S1: Escaleras
S2: Mueble (cajonera o zapatero)

MATERIALES

Los materiales son madera en varios tonos a elegir y aluminio en remates.



2.4-Fases del mueble

Comienza con un módulo base compuesto a medida y al gusto. Seguidamente elegiremos su función, sería la de escritorio o armario.

Después elegiríamos la versión de las partes complementarias. En el caso del escritorio podríamos elegir con cubrimiento hasta arriba formando biblioteca o el escritorio solamente sin nada encima. También podremos elegir el tipo de pieza de seguridad o barandilla de madera.

En el caso del armario tendríamos la opción de adaptarlo a cualquier cuarto ya que ha sido estudiado para que ninguna ventana perderse por el mueble.

Por último elegimos las escaleras y el mueble complementario que ha sido diseñado para que pueda rotarse y siga funcionando igual.

CAMA FUNCIONAL ESCRITORIO/ARMARIO

La idea es **aprovechar** todo el **espacio** posible de un cuarto reducido

P
r
o
t
o
t
i
p
o
-
1
-
M
o
d
e
l
o
-
0
9
0



EQUIPAMIENTO Y SISTEMATIZACIÓN

Todo parte de un **módulo base** que será nuestra cama, esta será de medida en el colchón **0,90cm x 1,90m**.

Va oculto y se desplegará para su uso, también podrá tener **función de sofá**.

Encima de la cama tendremos una tarima de bastante grosor para dar estabilidad y este será nuestro nuevo espacio.

Este **nuevo espacio**

tendrá una altura de entre **50-60 cm**

y llevará unas **maderas de seguridad** que

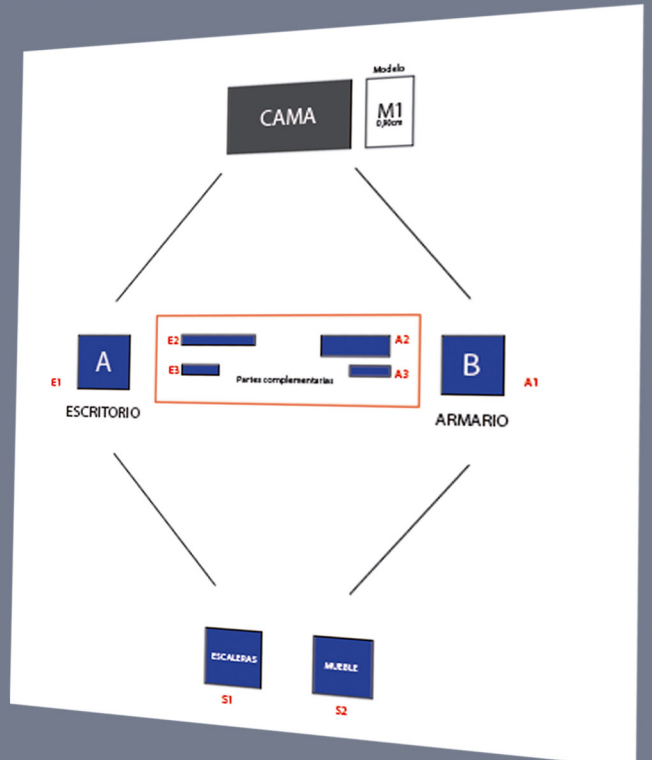
acotaran el perímetro

para no caerse y tener sensación de seguridad.

Finalmente ponemos un **sistema modular de escaleras y mueble** con opción de cambiar su posición que nos permitirá subir al espacio nuevo.

También podremos guardar cosas en el otro módulo.

Los **Materiales** son **madera en varis tonos a elegir** y **Aluminio** en remates.



Partimos de un **problema de espacio** en una habitación reducida.

La solución ha sido aprovechar el espacio de la cama y darle otro uso.

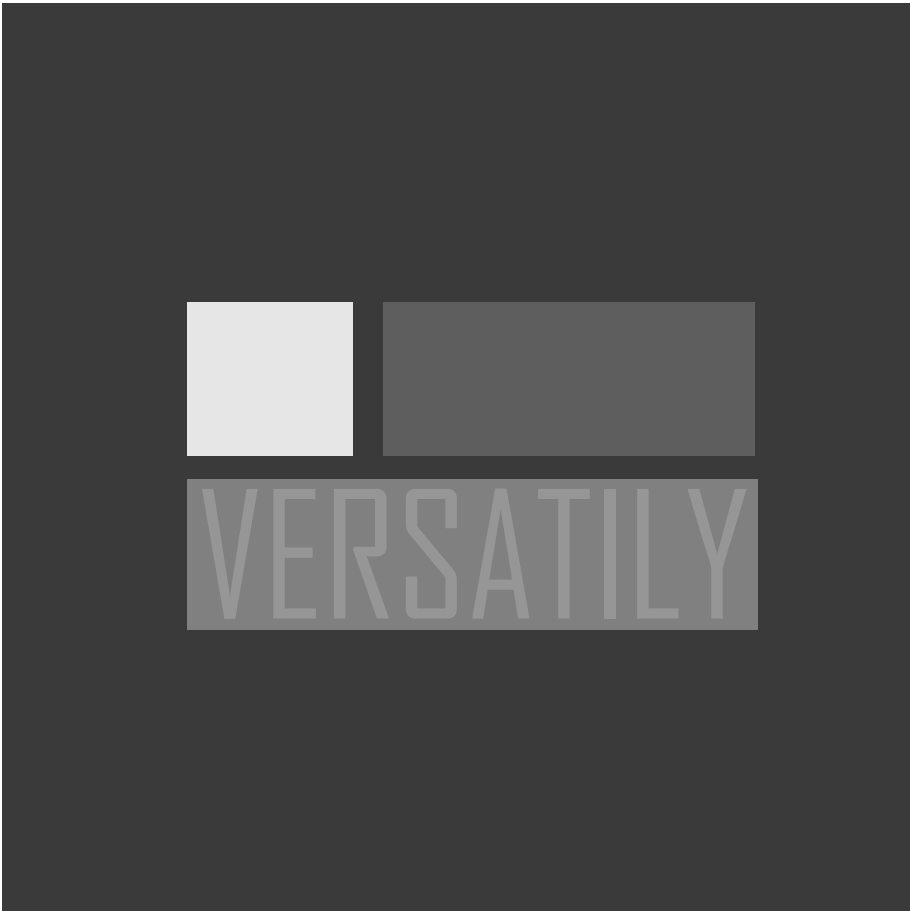
He decidido que la cama sea también un **escritorio** amplio con estanterías paralelas formando una biblioteca.

Tendremos además otra **opción sistematizada** diferente al escritorio.

La cama se queda oculta debajo y el escritorio quedaría en altura dando otro espacio nuevo.

La **otra opción modular** ha sido un armario con cajoneras formando un espacio para cambiarse donde recoge todo. Estas dos opciones podrán combinarse en colores, y piezas secundarias por ejemplo los paneles exteriores son complementarios y podrán abtenerse si hay alguna ventana detrás.

He de añadir que en los **espacios vacios** donde no interrumpe el paso de nada se podrán transformar en cajoneras de diferentes tipos.



ORDEN Y ESPACIO

Versatily surgió de la idea de organizar un espacio mediante sectores de uso.

En cada zona hemos optimizado todos los recursos para generar un mobiliario único en su diseño y aprovechando todo el espacio posible con diferentes funciones.

Cada modelo será definido por el usuario y adaptado de la mejor manera para la estancia.

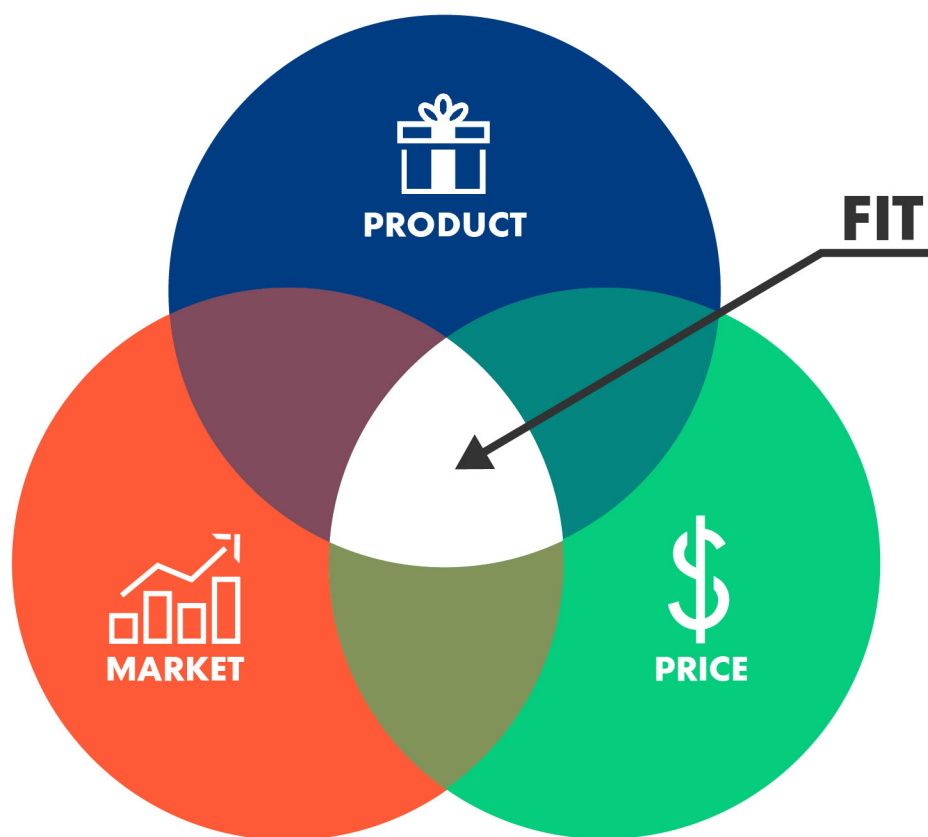
Todos los clientes tendrán un trato de primera mano con el fabricante.

MARKETING



estratégico





DAFO



DEVILIDADES: Las principales debilidades son el transporte y que el montaje tiene que hacerlo un técnico específico, ya que queremos que nuestros clientes tenga una buena visión de su compra.

FORTALEZAS: Una de nuestras fortalezas que tiene nuestra marca, es la adaptación a cada lugar que podemos ofrecer. También nuestro compromiso en crearles el espacio perfecto y que su transporte y montaje no le suponga nada al cliente.

AMENAZAS: Una de las amenazas que pueden surgir es que copien la idea y hagan fabricación en masa.

OPORTUNIDADES: Una de la mayor oportunidad la cual se ha acoplado con la estrategia de mercado es la siguiente.
Comercializar nuestro producto en residencias de estudiantes, internados, colegios...
El ahorro de espacio y la productividad casan perfectamente con nuestro producto

INDIVIDUAL



ESTRATEGIA- ONE

Abarcaremos dos grandes estrategias comerciales, una para empezar a conocer nuestra marca. Y la otra será para promover un uso el cual organiza un espacio tan importante como un dormitorio.

La primera gran estrategia será hacer 5 sorteos repartidos por toda España, el cual regalaremos nuestro producto.

Uno de ellos será mediante sorteo en redes sociales y los otros, cojeremos un equipo y iremos a diferentes ciudades para intentar "dar el cante". La estrategia consiste en dejar el mueble montado en el centro de una parque con una nota diciendo que se regala.

Con esto se espera que la noticia aparezca en algún medio de comunicación gratuitamente.

Las siguientes semanas haremos lo mismo.

Si por algún motivo no se puede realizar. Hablaremos con algún restaurante, bar, cafetería o similar por si quisiera colaborar con nosotros a cambio del mismo mueble para sortearlo en su local y atraer mayor clientela ese día.



CLIENTES

COLECTIVO



ESTRATEGIA- TWO

Consiste en llegar a zonas donde nuestro producto pueda comprometerse con una directiva que necesite camas, escritorios y armarios que en el estudio que he generado da las siguientes: Residencias, centros de acogida, internados, colegios etc...

Nuestro producto se inventó para llegar a todo tipo de personas, y en estos lugares podría ayudar bastante para organizar espacios y que todo el mundo tuviese su zona de estudio, cambiarse o dormir entre otros.

La idea consiste en crear un concurso de Diseño el cual una vez al año se escogerá un modelo reinventado de nuestro producto. Ya sea en materiales, aspecto, funcionalidad.

El ganador podrá elegir entre un regalo o un producto. Con esto vamos a conseguir dos aspectos fundamentales de la marca:

1

Dar oportunidades a todo tipo de chavales a que su idea pueda llevarse a cabo y regalarle una unidad de su diseño.

2

La segunda idea fundamental de esta estrategia es la constante renovación y reinención.

CONEXIÓN



PROGRAMA ESTABLECIDO / 7 MESES

ACCIONES	MESES																MESES															
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes5				Mes 6				Mes 7				Mes 8			
	SEMANAS																SEMANAS															
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Plan de Social Media																																
Acciones iniciales																																
Configuración usuarios																																
Configuración perfiles sociales																																
Creación cuadros de seguimiento																																
Creación cuadro KPI																																
Acciones diarias																																
Publicación Newsletter																																
Publicación Facebook																																
Publicación Instagram																																
Publicación Google +																																
Publicación LinkedIn																																
Publicación Blog																																
Publicación YouTube																																
Publicación Grupos Facebook																																
Publicación Grupos Google +																																
Publicación Grupos LinkedIn																																
Búsqueda contenido del sector																																
Búsqueda de menciones																																

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00					
8:00	BÚSQUEDA DE CLIENTES EN RESIDENCIAS,COLEGIOS...				
9:00					
10:00	ANUNCIOS EN REDES SOCIALES (HORA DE ALMUERZO)				
11:00					
12:00					
13:00					
14:00	ANUNCIOS EN REDES SOCIALES (HORA DE ALMUERZO)				
15:00					
16:00					
17:00					
18:00	BÚSQUEDA DE CLIENTES EN COMERCIOS				
19:00					
20:00	ANUNCIOS EN REDES SOCIALES (HORA DE ALMUERZO)				
21:00					
22:00					
23:00					
0:00					

PROGRAMACIÓN ENERO-JULIO



Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día

OBSERVACIONES

FEBRERO

PUBLICIDAD DEL CONCURSO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día

OBSERVACIONES

MARZO

PUBLICIDAD DEL CONCURSO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día

OBSERVACIONES

ABRIL

CIERRE INSCRIPCIÓN CONCURSO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día

OBSERVACIONES

MAYO SE ELIGE UN 60% DE LOS MEJORES RESULTADOS

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día

OBSERVACIONES

JUNIO

SE PREPARA EL GANADOR

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día

OBSERVACIONES

JULIO

ENTREGA DE PREMIOS Y ACTO BENÉFICO

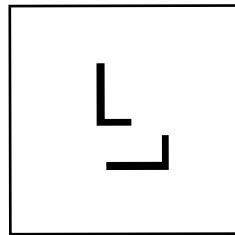
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día
Día	Día	Día	Día	Día	Día	Día

OBSERVACIONES

Calendario 2021

Enero			Febrero			Marzo			Abril			Mayo			Junio		
1	V		1	L		1	L		1	J		1	S		1	M	
2	S		2	M		2	M		2	V		2	D		2	M	
3	D		3	M		3	M		3	S		3	L		3	J	
4	L		4	J		4	J		4	D		4	M		4	V	
5	M		5	V		5	V		5	L		5	M		5	S	
6	M		6	S		6	S		6	M		6	J		6	D	
7	J		7	D		7	D		7	M		7	V		7	L	
8	V		8	L		8	L		8	J		8	S		8	M	
9	S		9	M		9	M		9	V		9	D		9	M	
10	D		10	M		10	M		10	S		10	L		10	J	
11	L		11	J		11	J		11	D		11	M		11	V	
12	M		12	V		12	V		12	L		12	M		12	S	
13	M		13	S		13	S		13	M		13	J		13	D	
14	J		14	D		14	D		14	M		14	V		14	L	
15	V		15	L		15	L		15	J		15	S		15	M	
16	S		16	M		16	M		16	V		16	D		16	M	
17	D		17	M		17	M		17	S		17	L		17	J	
18	L		18	J		18	J		18	D		18	M		18	V	
19	M		19	V		19	V		19	L		19	M		19	S	
20	M		20	S		20	S		20	M		20	J		20	D	
21	J		21	D		21	D		21	M		21	V		21	L	
22	V		22	L		22	L		22	J		22	S		22	M	
23	S		23	M		23	M		23	V		23	D		23	M	
24	D		24	M		24	M		24	S		24	L		24	J	
25	L		25	J		25	J		25	D		25	M		25	V	
26	M		26	V		26	V		26	L		26	M		26	S	
27	M		27	S		27	S		27	M		27	J		27	D	
28	J		28	D		28	D		28	M		28	V		28	L	
29	V					29	L		29	J		29	S		29	M	
30	S					30	M		30	V		30	D		30	M	
31	D					31	M					31	L				

Julio			Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
1	J		1	D		1	M		1	V		1	L		1	M	
2	V		2	L		2	J		2	S		2	M		2	J	
3	S		3	M		3	V		3	D		3	M		3	V	
4	D		4	M		4	S		4	L		4	J		4	S	
5	L		5	J		5	D		5	M		5	V		5	D	
6	M		6	V		6	L		6	M		6	S		6	L	
7	M		7	S		7	M		7	J		7	D		7	M	
8	J		8	D		8	M		8	V		8	L		8	M	
9	V		9	L		9	J		9	S		9	M		9	J	
10	S		10	M		10	V		10	D		10	M		10	V	
11	D		11	M		11	S		11	L		11	J		11	S	
12	L		12	J		12	D		12	M		12	V		12	D	
13	M		13	V		13	L		13	M		13	S		13	L	
14	M		14	S		14	M		14	J		14	D		14	M	
15	J		15	D		15	M		15	V		15	L		15	M	
16	V		16	L		16	J		16	S		16	M		16	J	
17	S		17	M		17	V		17	D		17	M		17	V	
18	D		18	M		18	S		18	L		18	J		18	S	
19	L		19	J		19	D		19	M		19	V		19	D	
20	M		20	V		20	L		20	M		20	S		20	L	
21	M		21	S		21	M		21	J		21	D		21	M	
22	J		22	D		22	M		22	V		22	L		22	M	
23	V		23	L		23	J		23	S		23	M		23	J	
24	S		24	M		24	V		24	D		24	M		24	V	
25	D		25	M		25	S		25	L		25	J		25	S	
26	L		26	J		26	D		26	M		26	V		26	D	
27	M		27	V		27	L		27	M		27	S		27	L	
28	M		28	S		28	M		28	J		28	D		28	M	
29	J		29	D		29	M		29	V		29	L		29	M	
30	V		30	L		30	J		30	S		30	M		30	J	
31	S		31	M					31	D					31	V	



LIÉBANA LINDE

1 0 . 0 5 . 2 0 2 1

ESCUELA ARTE GRANADA
TRABAJO DISEÑO DE PRODUCTO